



MOMENTUM UNTUK BERUBAH A MOMENTUM TO CHANGE





MOMENTUM

UNTUK BERUBAH

A MOMENTUM TO CHANGE

Tema ini menggambarkan bagaimana Moratelindo terus berubah secara dinamis untuk tetap memberikan layanan terbaik bagi masyarakat Indonesia, terutama di bidang teknologi. Kebutuhan teknologi yang cepat memerlukan ketangkasan dan setiap momentum yang ada menjadi sebuah kesempatan. Untuk itu Moratelindo terus bergerak maju, berkolaborasi, dan melakukan banyak inovasi.

This theme illustrates how Moratelindo has dynamically changed to consistently provide the best service for the Indonesian people, specifically in the technology sector. The need for fast technology solutions requires agility and every available momentum becomes an opportunity. For this reason, Moratelindo continues to move forward, collaborate, and innovate.

Daftar Isi

Table of Contents

Tema Theme	3
Daftar Isi Table of Contents	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2021 2021 Sustainability Performance Overview	4
Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	8
Tentang PT Mora Telematika Indonesia About PT Mora Telematika Indonesia	10
Profil Laporan Report Profile	10
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	13
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	19
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure	23
Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan Capacity Building related to Sustainability	24

Prosedur Identifikasi Risiko Risk Identification Procedure	29
Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	29
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	30
Kinerja Ekonomi Economic Performance	32
Kinerja Sosial Social Performance	34
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	39
Indeks POJK Nomor 51/POJK.03/2017 Index of POJK 51/POJK.03/2017 References	44
Indeks GRI GRI Index	66
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	67



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2021

2021 Sustainability Performance Overview

Kinerja Ekonomi dan Operasional ^[2.a]

Economic and Operating Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Ekonomi Economic				
Subscriber	Jumlah Pelanggan Number of Customers	111.968	72.619	44.858
Pendapatan Income	Juta Rupiah RP million	4.180.073	3.765.688	4.062.382
Laba Bersih Net Profit		671.379	679.678	676.050
Pelibatan Pihak/Pemasok Lokal Involvement of Local Parties/Suppliers	%	89,44	91,69	92,17
Produk Ramah Lingkungan Eco-Friendly Products	Penyediaan jangkauan layanan yang menghubungkan jaringan secara adil dan inklusif bagi masyarakat, terutama di daerah Terluar, Terdepan, dan Tertinggal (3T) melalui proyek jaringan tulang punggung internet nasional Providing access to services that connects networks in a fair and inclusive manner for the community, especially in the outermost, frontier and least developed (3T) areas through the national internet backbone network project			
Operasional Operating				
Total backbone Total backbone	Km	27.561	25.951	23.601
Submarine Submarine	Km	12.689	12.673	11.328
Inland Inland	Km	14.872	13.278	12.273
Total akses Total access	Km	24.188	22.565	16.841
Total Total	Km	51.749	48.515	40.442
Capacity Capacity	G	21.000	18.360	14.220

Penerima Manfaat Program TJSL tahun 2021

CSR Program Beneficiaries in 2021



Vaksinasi COVID-19
COVID-19 Vaccinations

1.965

Karyawan
Employees

277

Masyarakat
Public



Sumbangan ke Pemerintah Kota Makassar

Donation to the Makassar City Government

26 unit paket CCTV Camera, 2 unit monitor Smart TV 43", 1 unit wireless keyboard + Mouse dan 1 unit 4K NVR, serta 1 unit motor sampah

26 CCTV cameras, 2 43" Smart TV monitors, 1 wireless keyboard + Mouse and 1 4K NVR, also 1 garbage motorbike



Kinerja Lingkungan [2.b]

Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Penggunaan Energi Listrik Electricity Consumption	KwH	914.706,2	1.064.878,4	1.005.246,2
Penggunaan Air Water Consumption	Liter	5.041.000	7.503.000	4.419.000
Emisi Dihasilkan Emissions Produced	Ton CO ₂ eq	827,0	729,6	799,5
Penggunaan Bahan Bakar Fuel Consumption	Liter	138.616	124.733	133.197
Limbah Non-B3 Dihasilkan Waste Produced	m ³	1.228,3	1.540	1.230
Limbah B3 Dihasilkan Waste Produced	Ton	0.77	0.72	4.75
Biaya Lingkungan Environmental Cost	Juta Rupiah Rp Million	1.070.895.626	789.944.284	1.187.634.288

Catatan | Notes:

- Perhitungan energi listrik berasal dari Head Office (HO) dan site project Moratelindo
Electricity consumption is based on Head Office (HO) and Moratelindo project site
- Perhitungan air, emisi, limbah dan efluen berasal dari Head Office (HO)
Calculation of water, emissions, and waste and effluents, is based on the Head Office (HO)
- Perhitungan emisi berasal dari listrik dan bahan bakar di Head Office (HO) dan site project
Calculation of emissions from electricity and fuel consumption is based on Head Office (HO) and project site
- Biaya lingkungan termasuk antara lain biaya retribusi lingkungan, pengurusan izin lingkungan, penggunaan produk ramah lingkungan
Environmental levies include environmental retribution, environmental permits, and use of environmentally friendly products.

Kinerja Sosial [2.c]

Social Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Tingkat Perputaran Karyawan* Employee Turnover Rate*	%	0,81	0,87	1,01
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang Persons	1.570	1.420	1.359
Komposisi Karyawan Employee Composition	%			
• Laki-laki Male		80,0	80,1	80,3
• Perempuan Female		20,0	19,9	19,7
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang Persons	1.164	1.765	1.185
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	%	92	95	97,7
Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Costs	Rupiah	713.192.166	280.319.372	28.589.000

Catatan | Notes:

- Tingkat perputaran karyawan mencakup karyawan tetap dan karyawan kontrak | Employee turnover rate includes permanent and contract employees.

Penerima Manfaat Program TJSL tahun 2021

CSR Program Beneficiaries in 2021

Internet Gratis Belajar Online

Free Internet for Online Learning



50 MBPS dengan 1 access point | 50 MBPS with 1 access point
Polsek Menteng



Penjelasan Direksi [4] [102-14, 102-15]

Explanation of the Board of Directors



Dinamika global terus memberikan tantangan baru bagi Moratelindo. Namun di sisi lain, hal ini merupakan momentum untuk pertumbuhan digitalisasi di Indonesia, serta kesempatan bagi Moratelindo untuk mengembangkan dan melebarkan usaha.

The global dynamics present new challenges for Moratelindo. Conversely, it brings a momentum for digitalization growth in Indonesia, as well as open new opportunities for Moratelindo to grow and expand its business.

Galumbang Menak
Direktur Utama | President Director

Para pemangku kepentingan yang kami hormati,

Pertama-tama, kami mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya, kita masih diberikan kekuatan untuk tetap bersama-sama bertahan melewati tahun 2021 yang masih diwarnai dengan pandemi COVID-19. Merupakan sebuah kehormatan bagi kami untuk dapat melaporkan berbagai pencapaian dan kinerja keberlanjutan PT Mora Telematika Indonesia (Moratelindo) sepanjang tahun 2021. Sesuai dengan nilai yang kami terapkan di dalam perusahaan kami, yaitu merangkul dan mendorong perubahan, kami menyiapkan berbagai langkah dan strategi untuk beradaptasi dan terus berinovasi agar dapat memberikan layanan terbaik akan penyediaan infrastruktur komunikasi, sesuai kebutuhan para pelanggan kami.

Respected stakeholders,

At the outset, we give praise and thanks to God Almighty. For His blessings and grace, we have been given the strength to stick together and endure through 2021 that was still marked by the COVID-19 pandemic. We are honored to report on the various achievements and sustainability performance of PT Mora Telematika Indonesia (Moratelindo) during 2021. In keeping with our company values, namely embracing and encouraging change, we have prepared various steps and strategies to adapt and continue innovating to provide the best service for the provision of communication infrastructure, as tailored to the needs of our customers.



Tidak dapat dipungkiri bahwa pandemi COVID-19 yang melanda Indonesia memberikan banyak tantangan bagi Perusahaan. Namun di sisi lain, pandemi merupakan momentum untuk pertumbuhan digitalisasi di Indonesia. Riset yang dilakukan Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan adanya lonjakan yang signifikan dari jumlah penggunaan internet seiring dengan berbagai kebijakan pembatasan aktivitas masyarakat selama masa pandemi. Selain itu, terjadi pergeseran dan perluasan konsentrasi penggunaan internet, yang awalnya terkonsentrasi di area kantor, kampus, sekolah dan tempat publik, ke daerah perumahan, tempat tinggal, dan permukiman.

Perubahan ini membuka kesempatan bagi Moratelindo untuk mengembangkan dan melebarkan usaha. Oleh karena itu, Kami berupaya meraih kesempatan ini dengan menjalankan komitmen kami dalam penyediaan infrastruktur dan sarana teknologi informasi dengan jangkauan secara nasional dan internasional, dapat diandalkan, serta berkualitas tinggi. Selain itu, melalui kegiatan usaha dan operasional yang memperhatikan aspek keberlanjutan, Moratelindo turut mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, sesuai dengan Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Respon, Strategi, dan Kinerja Keberlanjutan [4.a] [4.b] [4.c]

Di era saat ini, keberlanjutan merupakan tuntutan yang tidak boleh diabaikan, termasuk oleh Moratelindo. Oleh karena itu, kami senantiasa memperhatikan isu keberlanjutan dalam setiap langkah yang kami tempuh, bahkan di tengah berbagai tantangan yang ada.

Dalam menyusun strategi keberlanjutan Perusahaan, Moratelindo telah mengidentifikasi serangkaian tantangan. Salah satu tantangan utama adalah fluktuasi kondisi ekonomi yang secara langsung berpengaruh pada kemampuan pelanggan untuk tetap berlangganan produk ISP. Tantangan lain yang dihadapi juga terkait risiko kerusakan *fiber optic* yang disebabkan faktor bencana alam dan vandalisme, persaingan produk dan harga antarkompetitor, kompleksitas perizinan, dan pengembangan layanan 5G FWA yang meningkatkan persaingan dengan layanan fixed broadband. Terkait pandemi COVID-19, langkah Perusahaan menerapkan kebijakan *Work from Home* (WFH) bagi para karyawan dan membentuk tim khusus Satgas COVID-19 telah memungkinkan Perusahaan untuk mempertahankan aktivitas bisnis dan operasional dengan baik.

It cannot be denied that COVID-19's impact on Indonesia has presented many challenges for the Company. Conversely however, the pandemic is a momentum that is driving the growth of digitalization in the country. Research conducted by the Association of Indonesian Internet Service Providers (APJII) shows a significant increase in the number of internet users, which is consistent with the various policies that were put in place to limit community interactions and activities during the pandemic. Furthermore, there has been a shift and expansion of the concentration of internet use, i.e from the earlier concentrations in offices, campuses, schools, and public places, to residential areas and settlements.

This development has opened new opportunities for Moratelindo to grow and expand its business. To that end, we wish to seize this opportunity by sticking to our commitment of providing high quality information technology infrastructure and facilities that have international reach and reliability. Furthermore, through our business and operational activities that give due attention to sustainability concerns, Moratelindo also supports sustainable finance implementation in accordance with the Financial Services Authority (OJK)'s Sustainable Finance Roadmap.

Response, Strategy, and Sustainability Performance [4.a] [4.b] [4.c]

In the present era, sustainability issues have come to the fore that cannot be ignored, and Moratelindo is no exception. Consequently, we are dedicated to always consider sustainability issues in all our actions, even amidst the challenges that we face.

In developing its sustainability strategy, Moratelindo has identified various hurdles that need to be addressed. One of the main challenges is economic conditions fluctuation which directly affecting customer's ability to continue subscribing to ISP products. Other challenges are related to the risk of fiber optic damage caused by natural disasters and vandalism, product and price competition between competitors, licensing complexity, and the development of 5G FWA services that increase competition with fixed broadband services. In relation to the COVID-19 pandemic, the Company's measure to implement a *Work from Home* (WFH) policy for employees and to form a special COVID-19 Task Force team have enabled the Company to maintain proper business and operational activities.

Selain tantangan, kami juga telah mengidentifikasi peluang-peluang yang ada di pasar. Pertumbuhan pangsa Moratelindo berkembang seiring pengembangan jaringan backbone Moratelindo dengan adanya Palapa Ring Barat dan Palapa Ring Timur. Pengembangan jaringan FTTH akan memperluas jaringan layanan dan meningkatkan jumlah pelanggan retail maupun non-retail. Pemerintah sebagai salah satu pemangku kepentingan utama Moratelindo telah menunjukkan dukungan yang sangat berarti bagi pengembangan industri telekomunikasi nasional serta akses internet yang andal dan merata. Pasar Indonesia juga menyediakan peluang besar yang ditunjukkan dengan masih rendahnya penetrasi layanan telekomunikasi pada pasar nasional; luasnya kesempatan untuk memperoleh pendapatan, cakupan (*coverage*), dan *strategic partnership*; keunggulan *coverage availability* yang dimiliki Moratelindo untuk ekspansi di area-area baru, serta *deployment* 5G yang akan diluncurkan dalam waktu dekat. Perubahan gaya hidup terkait pandemi seperti kebijakan bekerja dan belajar dari rumah, pertumbuhan industri e-commerce, juga berkembangnya pemanfaatan televisi, panggilan suara maupun gambar berbasis internet, menjadikan salah satu kontribusi dalam juga menambah peluang ekspansi.

Moratelindo telah memiliki serangkaian strategi untuk merespon tantangan-tantangan keberlanjutan tersebut. Pada aspek ekonomi, kami berusaha untuk melakukan ekspansi dengan menciptakan jaringan tulang punggung (*backbone*) yang mendukung pertumbuhan dan prospek ekonomi, mengakselerasi digitalisasi di berbagai sektor secara strategis, serta dapat meningkatkan dan memperluas konektivitas masyarakat di sepanjang wilayah Indonesia, serta dunia. Perusahaan dan anak usaha juga melakukan investasi infrastruktur yang signifikan berupa penggelaran kabel Fiber Optic di seluruh Indonesia dari pulau Sumatra sampai dengan pulau Papua dan implementasi proyek ducting dan *Microcell Pole* bersama di kota Semarang yang direncanakan akan berlanjut di kota-kota besar lainnya dalam mendukung ekosistem Smart City. Kami juga melakukan akuisisi PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT"), yang menyediakan layanan Very Small Aperture Terminal ("VSAT"), yang demikian akan melengkapi jaringan tulang punggung serat optik telekomunikasi Perseroan yang telah ada untuk menjangkau daerah-daerah yang sulit terjangkau oleh kabel serat optik.

Apart from challenges, we have also pinpointed various opportunities in the market. Moratelindo's market share has experienced growth in parallel to the development of our backbone network with West Palapa Ring and East Palapa Ring coming online. The expansion of the FTTH network will spread out the service network and increase the number of retail and non-retail customers. As one of Moratelindo's main stakeholders, the government has provided significant support for business development and reliable and equitable internet access. With current low market penetration of broadband, Indonesia provides tremendous growth prospects as follows: extensive opportunities to generate income, expand coverage, and build strategic partnerships; Moratelindo has coverage availability advantages for expansion into new areas; and 5G deployment that will be launched in the near future. Moreover, lifestyle changes because of the pandemic and the new normal of working and studying from home have also added to the expansion opportunities.

Moratelindo has devised various strategies to respond to these sustainability challenges. On the economic front, we strive to expand by creating a backbone network that supports economic prospects and growth, accelerating digitalization of various strategic sectors, and enhancing connectivity for people in Indonesia as well as the world. The Company and its subsidiaries have made significant infrastructure investments by deploying fiber optic cables across Indonesia. The Company and its subsidiaries have also realized significant infrastructure investments to deploy Fiber Optic cables covering all areas of Indonesia, from Sumatra to Papua, as well as implement joint ducting and *Microcell Pole* projects in Semarang planned to be extended in other big cities in support of the Smart City ecosystem. We also acquired PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT"), which provides Very Small Aperture Terminal ("VSAT") services, which will complement the Company's existing fiber optic telecommunication backbone network to reach areas that are difficult to reach by fiber optic cables.



Pada tahun 2026, Perseroan berencana meningkatkan situs lokasi-lokasi penyelenggaraan VSAT IPT secara signifikan dan berupaya meningkatkan pendapatan dari IPT secara signifikan, sejalan dengan komitmen jangka panjang Perseroan untuk meningkatkan kemudahan akses internet di seluruh Indonesia.

Selain itu, pada Juni 2021, PT Smart Telecom telah bergabung menjadi salah satu pemegang saham Perusahaan di tahun 2021 dengan kepemilikan sebanyak 20,51%. Hal ini dapat memberikan dampak yang nyata bagi perluasan portfolio bisnis Perusahaan dengan meningkatkan nilai tambah Perusahaan yang akan memiliki potensi bisnis pendukung 5G atau FTTH, menciptakan sinergi yang baik dan membangun ekosistem telekomunikasi secara komprehensif. Selain itu tentunya akan memperkuat permodalan serta cashflow Moratelindo, yang akan menjadi modal bagi ekspansi bisnis yang selektif di masa-masa mendatang.

Di tahun yang sama Perseroan melakukan peningkatan modal dasar, disetor dan ditempatkan sehingga per tanggal 31 Desember 2021, Moratelindo memiliki modal dasar, modal ditempatkan dan disetor sebanyak 250.000 saham seri A, 338.235 saham seri B, dan 764.490 saham seri C. Selain itu Perusahaan menerbitkan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap IV dengan nilai Rp500.000.000.000,-.

Pada aspek lingkungan, kami memiliki keunggulan pada material infrastruktur backbone dari serat optik, yang mendukung efisiensi energi yang dibutuhkan dalam jaringan.

Serat optik memiliki kelebihan pada efisiensi penggunaan energi listrik dibandingkan teknologi jaringan kabel lainnya. Selain itu, inisiatif pengelolaan energi dilakukan dengan cara pemadaman listrik pada mayoritas lokasi kerja setelah jam kerja dan penggunaan mayoritas lampu LED di area kantor. Kami juga berkomitmen untuk menjaga lingkungan disekitar proyek, salah satu di antaranya adalah Proyek Palapa Ring Timur yang dilaksanakan oleh Anak Usaha kami, PT Palapa Timur Telematika. Kami telah memiliki Rencana Pelaksanaan Program Perjanjian Kerja Sama dengan Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Nusa Tenggara Timur, Kepala Balai Taman Lorentz, dan Kepala Balai Besar Taman Nasional Teluk Cendrawasih di Papua.

In 2026, the Company plans to significantly increase the sites for IPT VSAT implementation and seeks to significantly increase revenue from IPT, in line with the Company's long-term commitment to improve internet access facilities throughout Indonesia.

In addition, in June 2021, PT Smart Telecom has joined forces as the Company's shareholder of the with an ownership of 20.51%. This can have a real impact on the Company's business portfolio expansion by increasing the added value of the Company having business potential to support 5G or FTTH, create good synergy, and build a comprehensive telecommunication ecosystem. It will certainly strengthen Moratelindo's capital and cashflow, which will be imperative for selective business expansion in the future.

In the same year the Company increased its authorized, paid-up and issued capital so that as of December 31, 2021, Moratelindo had authorized, issued and paid-up capital of 250,000 series A shares, 338,235 series B shares, and 764,490 series C shares. In addition, the Company also issued Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase IV with a value of IDR 500,000,000,000.-.

On the environmental aspect, we have an advantage in the backbone infrastructure material made from fiber optics, which supports the energy efficiency required in the network.

Fiber optic is superior in terms of electrical energy efficiency compared to other cable network technologies. In addition, energy management initiatives are carried out by switching off lights in the majority of work locations after working hours and the use of the LED lights in the majority of office area. We are also committed to protecting the environment around projects, one of which, is the Palapa Ring Timur Project operated by our subsidiary, PT Palapa Timur Telematika. We have outlined in the Program Implementation Plan of the Cooperation Agreement with the East Nusa Tenggara Natural Resources Conservation Center, the Head of the Lorentz Park Office, and the Head of the Cendrawasih Bay National Park Center in Papua.

Salah satu program CSR kami ialah konservasi terumbu karang, mengingat sebagian kecil jaringan serat optik kami bersinggungan dengan area terumbu karang, yang pada implementasinya kami berupaya pada prioritas yang tinggi untuk menghindari area-area konservasi pada penggelaran kabel optik bawah laut.

Pada aspek sosial, kami memberikan dukungan pada aspek sosial dalam bentuk pemberian wifi gratis di beberapa wilayah, program internet gratis belajar, pemberian beasiswa kepada para mahasiswa, penyerapan tenaga kerja lokal, dan pengembangan kualitas tenaga kerja.

Apresiasi

Kami menyadari bahwa keberhasilan Perusahaan untuk bertahan di tengah masa pandemi yang cukup menantang ini tidak terlepas dari peranan seluruh pemangku kepentingan. Dukungan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan memberikan kami motivasi untuk terus mengupayakan yang terbaik. Untuk itu kami mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada para pemangku kepentingan kami.

One of our CSR programs is coral reef conservation, considering that a small part of our fiber optic network intersects with coral reef areas. In our operation, we strive to avoid conservation areas in the deployment of submarine optical cables.

On the social aspect, we provide support in the form of free wifi provision in several areas, free internet learning programs, providing scholarships to students, employing local workers, and developing the quality of the workforce.

Appreciation

We acknowledge that our stakeholders have all played a role in the Company's success of withstanding the difficult period brought about by the pandemic. Their support has given us the strength and enthusiasm to continue to strive for the best. For that we wish to express our deepest respect and gratitude to our stakeholders.

Galumbang Menak
Direktur Utama | President Director



**LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021
APPROVAL OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS
FOR THE 2021 SUSTAINABILITY REPORT**

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam laporan keberlanjutan PT Mora Telematika Indonesia tahun 2021 telah disampaikan secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan sesuai dengan POJK 51/POJK.03/2017.

Laporan ini dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.

We the undersigned, hereby declare that all information in the PT Mora Telematika Indonesia 2021 sustainability report is presented in its entirety, and that we take full responsibility for the contents of the report presented in accordance with the Financial Service Authority Regulation (POJK) 51/POJK.03/2017.

The report was prepared by the Board of Directors and has been approved by the Board of Commissioners.

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, April 2022

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Indra Nathan Kusnadi

Komisaris Utama
President Commissioner

Karim Panjaitan

Komisaris
Commissioner

Kanaka Puradiredja

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi

Board of Directors

Galumbang Menak

Direktur Utama
President Director

Jimmy Kadir

Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Tentang PT Mora Telematika Indonesia

About PT Mora Telematika Indonesia

Profil Perusahaan [2-1]

Company Profile



Nama Perusahaan [3.b]
Company Name
PT Mora Telematika Indonesia



Tanggal Pendirian
Date of Incorporation
8 Agustus | August 2000



Status Hukum
Legal Status
Perseroan Terbatas (PT)
Limited Liability Company



Kegiatan Usaha Utama [3.d]
Main Business Activities

- Aktivitas telekomunikasi dengan kabel
Telecommunications activities with cable utilization
- *Internet service provider*
Internet service provider
- *Jasa interkoneksi internet (NAP)*
Internet interconnection services (NAP)

2000

Perseroan resmi berdiri dan memulai usahanya sebagai penyedia layanan internet dan kartu telepon. The Company was officially established and started its business as an internet service and telephone card provider.

2007

Bertransformasi menjadi perusahaan penyedia jasa infrastruktur telekomunikasi dengan membangun jaringan kabel serat optik sepanjang 7,5 km di Pulau Jawa. Transformed into a telecommunications infrastructure service provider with a 7.5 km fiber optic cable network in Java.

2010

- Memperoleh lisensi Facilities-Based Operations (FBO) dari Pemerintah Singapura untuk membangun jaringan kedua yang menghubungkan Batam-Dumai-Malaka (*submarine*).
- Membangun jaringan tulang punggung “Sumatera Backbone”.
- Obtained a Facilities-Based Operations (FBO) license from the Government of Singapore to build a second network connecting Batam-Dumai-Malaka (*submarine*).
- Building a “Sumatra Backbone” backbone network.

2008

Pembukaan kantor internasional di Singapura yaitu PT Moratel International Pte, Ltd. serta membangun kabel laut Moratelindo International Cable-System One (MIC-1) yang menghubungkan Jakarta dengan Singapura. Establishment of an international office in Singapore, namely PT Moratel International Pte, Ltd. and the building of Moratelindo International Cable-System One (MIC-1) submarine cable connecting Jakarta with Singapore.

2016

Dipercaya untuk menjalankan proyek strategis nasional infrastruktur prioritas Pemerintah Indonesia, yaitu Proyek Palapa Ring Barat dan Palapa Ring Timur. Proyek Palapa Ring bertujuan untuk membangun infrastruktur telekomunikasi berupa pembangunan serat optik di seluruh Indonesia.

Entrusted by the Government of Indonesia to carry out priority national strategic infrastructure projects, namely the Palapa Ring Barat Project and the Palapa Ring Timur Project. The Palapa Rings project aim to build fiber optic telecommunications infrastructure in across Indonesia.



2017

- Melakukan Penawaran Umum Obligasi I Moratelindo Tahun 2017 dengan kode "MORA" di Bursa efek Indonesia dengan nilai obligasi Rp1 triliun dengan peringkat idA (Single A) dari PEFINDO, yang terdiri dari obligasi Seri A senilai Rp540 miliar dan obligasi Seri B senilai Rp460 miliar.
- Conducted Public Offering of 2017 Moratelindo Bonds I with the code "MORA" on the Indonesia Stock Exchange with a bond value of IDR1 trillion with a rating of idA (Single A) from PEFINDO, consisting of Series A bonds worth IDR540 billion and Series B bonds worth IDR460 billion.

2018

- Proyek Palapa Ring Paket Barat beroperasi sesuai dengan Surat dari Balai Penyedia dan Pengelolaan Pembiayaan Telekomunikasi dan Informatika No. SS 64/KOMINFO/BPPPTI/ME.000/03/2018 tertanggal 2 Maret 2018 tentang Penerimaan Fasilitas proyek Palapa Ring Paket Barat.
- The Palapa Ring Project Paket Barat operated in accordance with the Letter from the Center for Funding Provision and Management for Telecommunication and Information No. SS 64/KOMINFO/BPPPTI/ME.000/03/2018 dated March 2, 2018 regarding the approval of the Palapa Ring Paket Barat project facilities.

2019

- Melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo senilai Rp3 triliun, di mana pada tahun 2019 Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap I Tahun 2019 dicatikan dengan nilai Rp1 triliun dengan peringkat idA (sy) (Single A Syariah) dari PEFINDO.
- Proyek Palapa Ring Paket Timur beroperasi sesuai dengan Surat dari Balai Penyedia dan Pengelolaan Pembiayaan Telekomunikasi dan Informatika No. SS 899/KOMINFO/ BAKTI.31/KS.000/08/2019 tertanggal 29 Agustus 2019 tentang Penerimaan Fasilitas Proyek Palapa Ring Paket Timur.
- Announced Sustainable Public Offering of Sukuk Ijarah I Moratelindo with a value of IDR 3 trillion, where the 2019 Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase I obtained a rating of idA(sy)/Single A Syariah from PEFINDO
- The Palapa Ring Paket Timur Project operates in accordance with the Letter from the Center for Funding Provision and Management for Telecommunication and Information No. SS 899/KOMINFO/ BAKTI.31/KS.000/08/2019 dated August 29, 2019 regarding the acceptance of the Palapa Ring Paket Timur Project Facility.

2020

- Bersama PT Bhumi Pandanaran Sejahtera (Perseroda) dalam kerangka Kerja Sama Operasi (KSO) melaksanakan Proyek Kerjasama Penyediaan Pelayanan Publik Prasarana Pasif Telekomunikasi di wilayah kota Semarang untuk masa periode kerja selama 20 (dua puluh) tahun. Proyek Pelayanan Publik Pembangunan Saluran Kabel Serat Optik dan Menara Telekomunikasi Selular Bersama Kota Semarang resmi dimulai setelah dilaksanakan peletakan batu pertama (Groundbreaking Ceremony) pada 16 September 2020.
- Melakukan Penawaran Umum Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap II Tahun 2020 dan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap III Tahun 2020.
- Cooperation with PT Bhumi Pandanaran Sejahtera (Perseroda) within the framework of the Joint Operation (KSO) to carry out the Cooperation Project for the Provision of Passive Telecommunication Infrastructure Public Services in the Semarang city area for a working period of 20 (twenty) years. The Public Service Project for the Construction of Fiber Optic Cable Channels and the Joint Cellular Telecommunication Tower of Semarang City officially started after the ground-breaking ceremony was held on September 16, 2020.
- Announced Public Offering of Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase II Year 2020 and Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase III year 2020.

- Mengembangkan pasar ritel baru FTTH/FTTX diluar wilayah Jawa.
- Melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap IV Tahun 2021.
- Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan melalui Keputusan Edaran Para Pemegang Saham sebagai Pengganti RUPS Tahunan untuk Tahun Buku 2020. Salah satu poinnya adalah keputusan pemegang saham untuk membagikan dividen atas hasil usaha tahun buku 2020 serta dividen atas sebagian laba ditahan untuk tahun buku 2019 dengan total dividen saham yang dibagikan kepada pemegang saham PT GLB dan PT CKM sebesar Rp1.155.293.540.000.
- Perseroan menerbitkan saham Seri C sebanyak 151.771 lembar saham yang diambil bagian seluruhnya oleh PT Smart Telecom (Anak Perusahaan PT. Smartfren Telecom Tbk) sehingga mengakibatkan PT Smart Telecom masuk sebagai pemegang saham baru Perseroan dengan kepemilikan saham sebesar 20,51%.
- Perseroan melakukan akuisisi 145.730 lembar saham PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT") atau 65% dari total kepemilikan IPT. Akuisisi ini dalam rangka meningkatkan ekspansi bisnis dan yang akan berdampak positif pada kinerja dan kondisi keuangan Perseroan.
- Perseroan melakukan Peningkatan Modal Dasar, Disetor dan ditempatkan Perseroan dari Rp658.750.971.015 menjadi Rp2.112.120.439.015 dimana atas peningkatan modal tersebut diambil bagian oleh Para Pemegang Saham Perseroan secara proporsional.
- Developed new FTTH/FTTX retail market outside Java area.
- Announced Public Offering of Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase IV 2021.
- The Company held an Annual GMS through a Circular Decision of the Shareholders in lieu of the Annual GMS for the Fiscal Year 2020. One of the points was the shareholder's decision to distribute dividends on the results of operations for the financial year 2020 and dividends on a portion of retained earnings for the fiscal year 2019 with a total share dividend distributed to the shareholders of PT GLB and PT CKM amounting to Rp1,155,293,540,000.
- The Company issued Series C shares totaling 151,771 shares which were fully subscribed by PT Smart Telecom (a Subsidiary of PT Smartfren Telecom Tbk) resulting in PT Smart Telecom becoming the new shareholder of the Company with a share ownership of 20.51%.
- The Company acquired 145,730 shares of PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT") or 65% of the total ownership of IPT. This acquisition was made in order to increase business expansion and which will have a positive impact on the performance and financial condition of the Company.
- The Company increased the Company's Authorized, Paid-Up and Issued Capital from Rp658,750,971,015 to Rp2,112,120,439,015. The increase in capital was taken in proportion by the Company's Shareholders.



Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Vision, Mission, and Company Values

Visi | Vision [3-a]

Actively contribute to transform the country into a leading digital society

Misi | Mission [3-a]

To develop the best-in-class national telecom infrastructure, leading telecommunication services, and digital ecosystem

Nilai Perusahaan | Company Values [3-a]



Integrity

Humble and full of integrity

- Upholding honesty and encourage professional behavior
- Focus on INTEGRITY



Change

Embrace and encourage change

- Prepare measures to adapt and improve in response to the changing technology demands and business environment
- Focus on CHANGE



Team Work

Build a positive team spirit and open communication

- Maintain team unity by promoting togetherness and good communication
- Focus on TEAM WORK



Service Excellence

Provide the best experience for customer through excellent service

- Always aim for customer satisfaction and strive to understand the desires of dynamics customers
- Focus on SERVICE EXCELLENCE



Innovation

Innovative and open-minded

- Explore new ways and ideas to achieve goals
- Focus on INNOVATION



Passion

Enthusiasm

- Carrying out duties and obligations with enthusiasm in order to achieve optimum results
- Focus on PASSION

Produk dan Jasa ^[102.6]

Informasi lengkap mengenai produk dan layanan, dapat dibaca secara lengkap pada Laporan Tahunan 2021 PT Mora Telematika Indonesia.

Products and Services ^[102.6]

Complete information about products and services can be read in full in the 2021 Annual Report of PT Mora Telematika Indonesia.



Konektivitas | Connectivity

Suatu layanan sewa kapasitas jaringan (sewa link) yang menghubungkan suatu node ke node tujuan lainnya baik lokal maupun internasional yang dipergunakan oleh Perusahaan Telco, ISP maupun Pelanggan Enterprise.

A network capacity rental service (link lease) that connects a node to other destination nodes, both locally and internationally used by Telco Companies, ISPs and Enterprise Customers.



Jasa Internet | Internet Services

Suatu layanan koneksi dari pelanggan ke Internet Global dengan jalur koneksi yang bersifat *Dedicated* yang dipergunakan oleh pelanggan ISP, Pelanggan Enterprise maupun yang bersifat *Broadband (Burstable)* untuk pelanggan Enterprise dan Retail.

A connection service from customers to the Global Internet with a dedicated connection line used by ISP customers, Enterprise customers and Broadband (Burstable) customers for Enterprise and Retail customers.



Jasa Pusat Data | Data Center

Suatu layanan Pusat Data yang tersedia di 6 Data Center Moratelindo (Jakarta, Batam, Medan, Palembang, Surabaya dan Denpasar) untuk kebutuhan Perusahaan Telco, ISP maupun Enterprise untuk sewa rack dan fasilitas-fasilitas di Data Center.

A Data Center service available at 6 Moratelindo Data Centers (Jakarta, Batam, Medan, Palembang, Surabaya and Denpasar) catering for the needs of Telco Companies, ISPs and Enterprises to rent racks and facilities at the Data Center.



Solusi Nilai Tambah | Value Added Solution

Suatu layanan Nilai Tambah yang menjadi bagian Total Solusi yang disiapkan Moratelindo kepada seluruh pelanggan.

A Value Added service that is part of the Total Solutions provided by Moratelindo to all customers.



Infrastruktur | Infrastruktur

Suatu layanan dengan pemanfaatan infrastruktur yang telah dimiliki atau telah dibangun oleh Moratelindo untuk dapat dimanfaatkan oleh Pelanggan-pelanggan baik Operator Telco dan ISP dengan skema sewa fasilitas infrastruktur, sehingga dapat menghemat biaya investasi dan waktu dalam penggunaan fasilitas infrastruktur tersebut.

A service that utilizes infrastructure owned or built by Moratelindo to be used by customers, both Telco Operators and ISPs with an infrastructure facility rental scheme, to save investment costs and time.



Konektivitas Connectivity

- International Private Leased Circuit (IPLC)
- Domestic Leased Circuit (DLC) - MetroM
- IP-VPN / MPLS
- Cloud Connectivity - "Express Connect" (Direct Connect to AWS, Alibaba, GCP, Azure)
- Interconnection



Jasa Internet Internet Services

- IP Transit Global
- IP Transit Domestic
- IP Transit MIX
- Moratel Internet Exchange (Mora-IXP)
- OXYGEN.ID – Broadband Internet Access (Retail, Corporate & Cluster/Apartment)



Jasa Pusat Data Data Center

- Colocation
- VAS [DRC (Disaster Recovery Center), Remote Hand, Smart Hand, DC Consultant and DC Construction]
- Cloud and Hosting [VPS (Virtual Private Server), Public Cloud, Private Cloud]



Infrastruktur Infrastructure

- Pole Rental
- Ducting rental
- Tower co-location for BTS hotel.



Solusi Nilai Tambah Value Added Solution

- Managed Service (Wifi, Router Managed Service, Firewall Managed Service)
- Engineering on Site (EoS).
- IPTV/OTT Service for Media and Hospitality.
- Fixed Telephony Service for Retail & Corporate (partnership with SmartFren, OFON and Telkom), Cloud Talk / Hosted Cloud PBX, Hosted / Cloud Call Center.
- OAM (Oxygen Access Manager) for Wifi Portal and Access Manager.
- Payment Gateway to E-Wallet, E-Commerce, Virtual Account and Retail Market and QRIS.
- Cloud Game (Game Content).
- SD-WAN (Software Define – Wide Area Network) Services.

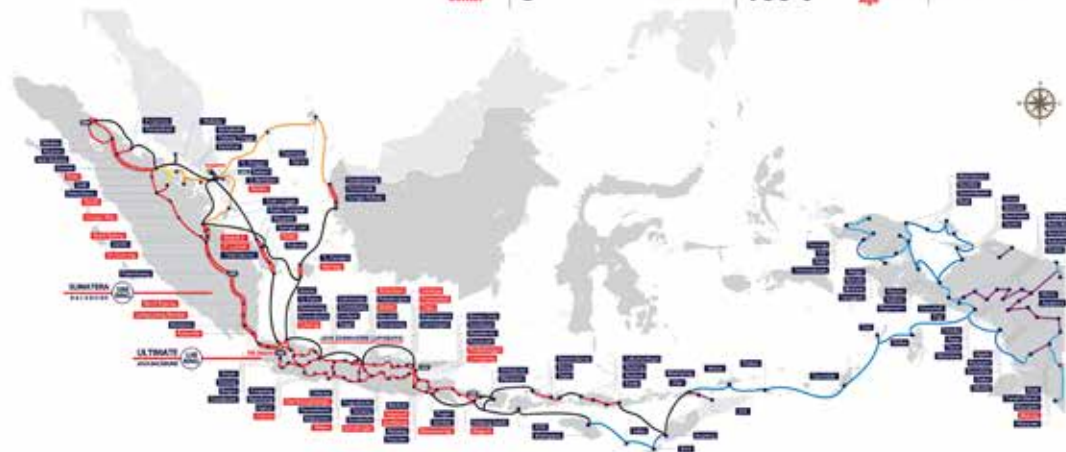


Wilayah Operasional [3.c.4] [102.4]

Operational Areas

Total Network Length **51,749 Km**

Point of Presence	385	FTTH Utilization Rate	27%	Total Subscriber	111,968
Homes Passed	413,025	Datacenter Utilization Rate	70%	Network Data Capacity	21,000 G
Data Center	6	Fiber Optic	100%	Average Network Age	3 Years



LEGEND

Moratelindo Submarine Cable	State Capital
Moratelindo Inland Cable	Point of Presence (PoP)
Palapa Ring Barat Submarine Cable	Inland Amplifier (ILA)
Palapa Ring Barat Inland Cable	Nusantara Data Center (NDC)
Palapa Timur Telematika Submarine Cable	JABA Jambi - Batam Cable-system
Palapa Timur Telematika Inland Cable	BDM Jakarta - Bangka - Batam - Bintan - Singapore
Radio Connection	MIC-1 Moratelindo International Cable-system One
	BDM Batam - Dumai - Malaka

	2019	2020	2021
Total Backbone (Km)	23,601	25,951	27,561
Submarine (Km)	11,328	12,673	12,669
Inland (Km)	12,273	13,278	14,892
Total Axes	16,841	22,565	24,188
TOTAL (Km)	40,442	48,515	51,749
Capacity Gb	14,220	18,360	21,000



Skala Usaha (Juta Rupiah) [3.c] [102.7]

Scale of Business

Uraian Description	2021	2020	2019
Total Aset Total Assets	14.565.401,10	13.395.523	12.795.938
Total Kewajiban Total Liabilities	10.007.023,39	10.188.062	10.603.167
Total Ekuitas Total Equity	4.558.377,70	3.207.460	2.192.771
Pendapatan Revenue	4.180.073	3.765.688	4.062.382
Laba atau Rugi Bersih Net Profit	671.379	679.678	676.050



Profil Perusahaan [2-1]

Company Profile



Pembukaan representative office di Jambi
Representative office opening in Jambi



Alamat Kantor Pusat [3.b] [102.3]

Head Office Address

Gedung Grha 9 Lantai 6
Jalan Panataran No. 9
Proklamasi, Kelurahan Pegangsaan,
Kecamatan Menteng,
Kota Administrasi Jakarta Pusat, Jakarta
10320, Indonesia



Entitas Anak Subsidiaries

- Moratel International Pte, Ltd.
- PT Palapa Ring Barat
- PT Palapa Timur Telematika
- PT Oxygen Multimedia Indonesia
- PT Indo Pratama Teleglobal
- PT Oxygen Infrastruktur Indonesia



Telepon [3.b]

(+62 21) 3199 8600

Faksimil [3.b]

(+62 21) 314 2882

Website [3.b]

www.moratelindo.co.id

Email [3.b]

info@moratelindo.co.id

Kontak Investor

corsec@moratelindo.co.id



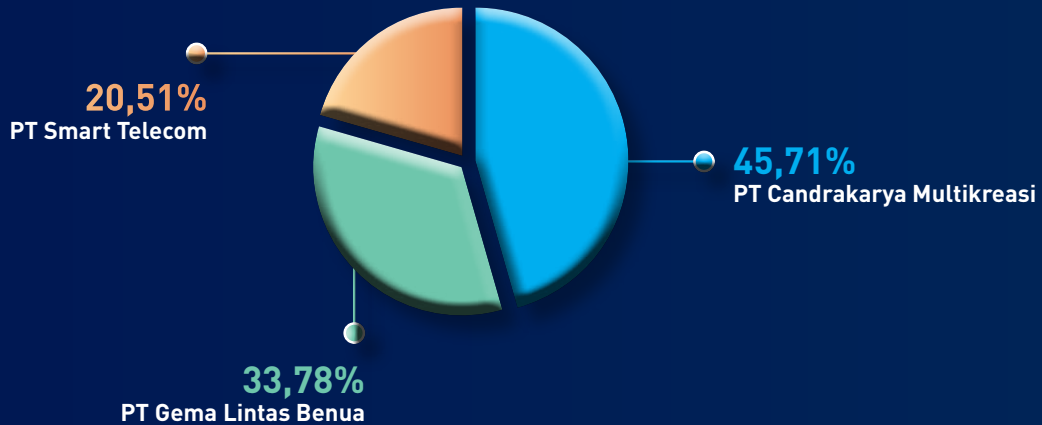
Keanggotaan pada Organisasi [3.e] [2-28]

Association Memberships

- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)
APJII (Association of Indonesian Internet Service Providers)
- APJATEL (Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi)
APJATEL (Association of Telecommunication Network Operators)
- ASKALSI (Asosiasi Sistem Komunikasi Kabel Laut Seluruh Indonesia)
ASKALSI (All Indonesia Sea Cable Association)
- ICOSA (Indonesia Corporate Secretary Association)
ICOSA (Indonesian Corporate Secretary Association)
- KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia)
KADIN (Indonesian Chamber of Commerce and Industry)



Pemegang Saham [3.c.3] [102.5] Shareholders



Perubahan Signifikan per 31 Desember 2021

[3.f] [2-6]

- Mengembangkan pasar ritel baru FTTH/FTTX diluar wilayah Jawa.
- Melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Moratelindo Tahap IV Tahun 2021
- Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan melalui Keputusan Edaran Para Pemegang Saham sebagai Pengganti RUPS Tahunan untuk Tahun Buku 2020. Salah satu poinnya adalah keputusan pemegang saham untuk membagikan dividen atas hasil usaha tahun buku 2020 serta dividen atas sebagian laba ditahan untuk tahun buku 2019 dengan total dividen saham yang dibagikan kepada pemegang saham PT GLB dan PT CKM sebesar Rp1.155.293.540.000.
- Perseroan menerbitkan saham Seri C sebanyak 151.771 lembar saham yang diambil bagian seluruhnya oleh PT Smart Telecom (Anak Perusahaan PT. Smartfren Telecom Tbk) sehingga mengakibatkan PT Smart Telecom masuk sebagai pemegang saham baru Perseroan dengan kepemilikan saham sebesar 20,51%.
- Perseroan melakukan akuisisi 145.730 lembar saham PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT") atau 65% dari total kepemilikan IPT. Akuisisi ini dalam rangka meningkatkan ekspansi bisnis dan yang akan berdampak positif pada kinerja dan kondisi keuangan Perseroan.
- Perseroan melakukan Peningkatan Modal Dasar, Disetor dan ditempatkan Perseroan dari Rp658.750.971.015 menjadi Rp2.112.120.439.015 dimana atas peningkatan modal tersebut diambil bagian oleh Para Pemegang Saham Perseroan secara proporsional.

Perubahan Signifikan per 31 Desember 2021

[3.f] [2-6]

- Developed new FTTH/FTTX retail market outside Java area.
- Announced Public Offering of Sustainable Sukuk Ijarah I Moratelindo Phase IV 2021.
- The Company held an Annual GMS through a Circular Decision of the Shareholders in lieu of the Annual GMS for the Fiscal Year 2020. One of the points was the shareholder's decision to distribute dividends on the results of operations for the financial year 2020 and dividends on a portion of retained earnings for the fiscal year 2019 with a total share dividend distributed to the shareholders of PT GLB and PT CKM amounting to Rp1,155,293,540,000.
- The Company issued Series C shares totaling 151,771 shares which were fully subscribed by PT Smart Telecom (a Subsidiary of PT Smartfren Telecom Tbk) resulting in PT Smart Telecom becoming the new shareholder of the Company with a share ownership of 20.51%.
- The Company acquired 145,730 shares of PT Indo Pratama Teleglobal ("IPT") or 65% of the total ownership of IPT. This acquisition was made in order to increase business expansion and which will have a positive impact on the performance and financial condition of the Company.
- The Company increased the Company's Authorized, Paid-Up and Issued Capital from Rp658,750,971,015 to Rp2,112,120,439,015. The increase in capital was taken in proportion by the Company's Shareholders.



Profil Laporan Keberlanjutan 2021

Profile of Sustainability Report 2021



Acara Penandatanganan Perjanjian Kerjasama dengan Pemerintah Kota Semarang sehubungan dengan Proyek Penyediaan Pelayanan Publik Prasarana Pasif Telekomunikasi di Kota Semarang.
The ceremonial signing of the Cooperation Agreement with the Semarang City Government in relation to the Provision of Passive Telecommunication Infrastructure Public Services Project in Semarang City.

Laporan keberlanjutan ini dibuat sebagai bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Terbuka. Laporan ini juga menggunakan referensi Standar Global Reporting Initiatives (GRI Standards) 2021 dan Sustainability Accounting Standards Board (SASB) kategori *Technology and Communications*.

Laporan keberlanjutan Moratelindo diterbitkan secara tahunan dan terpisah dari laporan tahunan, namun saling melengkapi. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang diterbitkan perusahaan, dengan periode kinerja 1 Januari – 31 Desember 2021 yang disertai komparasi data tahun 2019 dan 2020. Data keuangan berasal dari laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit secara independen, mencakup semua unit kerja dan anak perusahaan: Moratel International Pte, Ltd. (MIPL); PT Oxygen Multimedia Indonesia; PT Palapa Ring Barat, PT Palapa Timur Telematika; PT Oxygen Infrastruktur Indonesia dan PT Indo Pratama Teleglobal. Data dan informasi diperoleh dari Kantor Pusat dan mencakup seluruh anak perusahaan. [2-2] [2-3]

Tidak terdapat penyajian kembali informasi (*restatement*) karena laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama. Laporan ini belum diverifikasi secara eksternal oleh pihak independen. Namun, data keuangan konsolidasi yang diambil dari laporan keuangan telah diaudit oleh auditor eksternal. [2-4] [2-5]

This sustainability report was prepared by the Company to comply with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. This report also makes references to the Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) 2021 and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) for the Technology and Communications category.

Moratelindo's sustainability report is published annually and is separate from the annual report but the two complement each other. This Sustainability Report is the first edition published by the company and covers the period of January 1 December 31, 2021, accompanied by comparative data for 2019 and 2020. Financial data is sourced from consolidated financial statements that have been independently audited, covering all work units and subsidiaries, i.e: Moratel International Pte, Ltd. (MIPL); PT Oxygen Multimedia Indonesia; PT Palapa Ring Barat, PT Palapa Timur Telematika; PT Oxygen Infrastruktur Indonesia and PT Indo Pratama Teleglobal. Data and information have been obtained from the Head Office and cover all subsidiaries. [2-2] [2-3]

As this is the first report, there are no restatements in the content. This report has not been verified externally by an independent party. However, the consolidated financial data taken from the financial statements have been audited by an external auditor. [2-4] [2-5]

Pembangunan menara telekomunikasi di Puncak Jaya, Papua
Telecommunication tower construction in Puncak Jaya, Papua



Topik material dan Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Perusahaan melakukan analisis terhadap masing-masing topik material dan kaitannya dengan dukungan perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa strategi keberlanjutan perusahaan telah sejalan dengan TPB prioritas. Pada tahun 2021, kami memprioritaskan TPB 3, 4, 8, 9, dan 12. Walaupun masih dalam tahap awal, namun dukungan ini akan terus kami tingkatkan. Direksi telah melakukan telaah dan menyetujui topik-topik material pada laporan ini. [2-

14] [3-1] [3-2]

Material topics and support for the Sustainable Development Goals (SDGs)

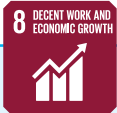
The Company has conducted an analysis of each material topic and its relation to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This was to ensure that the Company's sustainability strategy is in line with the priority SDGs. In 2021, we have prioritized support towards SDG Goal 3, 4, 8, 9, and 12. While still in the early stages, we will strive to gradually increase this support. The Board of Directors has reviewed and approved the material topics in this report. [2-14] [3-1] [3-2]



Teknologi | Technology

Teknologi menjadi sangat penting di tengah era digitalisasi dan globalisasi saat ini. Peluang dalam perkembangan teknologi perlu didukung oleh infrastruktur yang dapat diandalkan dan menjangkau hingga ke daerah pelosok, untuk mendukung inklusivitas jangkauan informasi. Moratelindo hadir untuk menyediakan kebutuhan atas infrastruktur yang andal dengan jangkauan luas.

Technology has become very important in the current era of digitalization and globalization. Opportunities in technological development need to be supported by reliable infrastructure and reach to remote areas to support inclusiveness of information access. Moratelindo is here to fulfill the need for reliable infrastructure with a wide reach.



Kinerja Ekonomi

Keberlanjutan suatu perusahaan perlu ditinjau kinerja ekonomi yang baik. Dalam mengelola kinerja ekonomi, Moratelindo berfokus pada penciptaan nilai ekonomi yang berkelanjutan dan memberikan nilai tambah (*value*) bagi pemangku kepentingan.

Economic performance of a company needs to be constantly reviewed to ensure its sustainability. In managing performance, Moratelindo focuses on creating sustainable economic value and providing added value for stakeholders.



Energi

Salah satu konteks keberlanjutan yang sangat terkait dengan teknologi adalah kebutuhan penggunaan energi yang tinggi. Penggunaan energi yang tinggi juga berhubungan erat dengan emisi keluaran. Moratelindo memahami dampak yang dapat ditimbulkan atas kebutuhan tersebut, dan telah memiliki beberapa inisiatif efisiensi penggunaan energi. Dengan demikian, Moratelindo turut berkontribusi pada praktik operasional yang mempertimbangkan kelestarian lingkungan.

One of the sustainability contexts closely related to technology is the concomitant high energy consumption, which naturally has upshots in terms of greenhouse gas emissions. Moratelindo is aware of the adverse impacts and has put in place several energy efficiency initiatives. Consequently, Moratelindo contributes to operational practices that consider environmental sustainability.



Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Beberapa kegiatan operasional Perusahaan melibatkan risiko kesehatan dan keselamatan kerja bagi karyawan, antara lain aktivitas instalasi perangkat di tempat tinggi, galian, pengukuran dan pengecekan panel listrik, serta pengisian atau pembongkaran BBM. Perusahaan menjunjung tinggi hak karyawan untuk bekerja di lingkungan yang sehat dan aman dengan memastikan penerapan standar dan prosedur operasional dan penyediaan alat pengaman diri yang sesuai.

Several of the Company's operational activities involve occupational health and safety risks for employees, such as equipment installation and working at height, excavations, measuring and checking electrical panels, and filling or unloading fuel. The Company upholds the rights of employees to work in a healthy and safe environment by ensuring the implementation of proper operational standards and procedures and the provision of appropriate personal safety equipment.

Webinar daring
Online webinar



Pendidikan dan Pelatihan

Industri teknologi merupakan salah satu industri dengan dinamika yang sangat tinggi. Moratelindo memastikan sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan memiliki kompetensi dan pengetahuan yang mumpuni dan terkini melalui pendidikan dan pelatihan berkala. Moratelindo memberikan kesempatan yang sesuai dan setara bagi seluruh karyawan dalam kesempatan pendidikan dan pelatihan, tanpa memandang indikator keberagaman seperti gender, suku, agama, dan lainnya.

The technology industry is highly dynamic, with new trends seen in a short span of time. Moratelindo endeavors to ensure that its human resources have up-to-date competencies and knowledge through regular education and training. Moratelindo provides appropriate and equal opportunities for all employees in education and training opportunities, regardless of gender, ethnicity, religion, and other diversity elements.



Komunitas Lokal

Moratelindo berkontribusi kepada masyarakat dan komunitas lokal melalui penyediaan infrastruktur teknologi dan program pemberdayaan komunitas (*corporate social responsibility/CSR*). Kontribusi ini juga dalam rangka mendapatkan social license to operate dari masyarakat, yang merupakan salah satu pemangku kepentingan terpenting Perusahaan.

Moratelindo contributes to society and local communities through the provision of technology infrastructure and community empowerment programs (CSR). This contribution is also geared towards earning a social license to operate from the community as one of the Company's most important stakeholders.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE





Konteks dan Strategi Keberlanjutan Perusahaan [1] [2-22] [2-23] [2-24]

Corporate Sustainability Context and Strategy

Di era saat ini, keberlanjutan merupakan tuntutan yang tidak boleh diabaikan, termasuk oleh Moratelindo. Oleh karena itu, kami senantiasa memperhatikan isu keberlanjutan dalam setiap langkah yang kami tempuh, bahkan di tengah berbagai tantangan yang ada. Kami berupaya untuk hadir dan berperan aktif dalam mendorong perkembangan ekonomi dengan memperhatikan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola.

Sebagai perusahaan penyedia infrastruktur telekomunikasi, terdapat beberapa konteks keberlanjutan yang harus dikelola oleh Moratelindo. Pertama, pertumbuhan usaha dan ekonomi yang kuat akan menunjang kinerja Perusahaan dalam jangka panjang. Ke-dua, aktivitas operasional perusahaan perlu didukung konsumsi energi yang intensif. Konsumsi energi tinggi tentu erat kaitannya dengan emisi yang dihasilkan. Ke-tiga, pemilihan bahan yang lebih ramah lingkungan merupakan faktor penting. Ke-empat, penyediaan jangkauan layanan yang menghubungkan jaringan secara adil dan inklusif bagi masyarakat, terutama di daerah Terluar, Terdepan, dan Tertinggal (3T).

Dari sisi ekonomi, kami berupaya untuk terus mengembangkan infrastruktur jaringan tulang punggung (*backbone*) yang mendukung pertumbuhan dan prospek ekonomi, mengakselerasi digitalisasi di berbagai sektor secara strategis, serta dapat meningkatkan dan memperluas konektivitas masyarakat di seluruh wilayah Indonesia, serta dunia. Kami berharap jaringan ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, mengakselerasi konektivitas dan digitalisasi di berbagai sektor secara strategis, serta dapat mendukung pemerintah dalam percepatan digitalisasi dan pemerataan pembangunan di daerah terdepan, terluar, dan tertinggal (3T) melalui proyek jaringan tulang punggung internet nasional.

Upaya pada dukungan pertumbuhan ekonomi melalui penyediaan infrastruktur telekomunikasi yang aman, memperhatikan estetika, dan lebih ramah lingkungan dengan menggunakan bahan baku serat optik. Moratelindo juga bekerjasama dengan PT Bhumi Pandanaran Sejahtera (Perseroda) suatu badan hukum milik pemerintah daerah Kota Semarang, dalam proyek pembangunan, pengoperasian, pengusahaan dan

In the present era, sustainability issues have come to the fore that cannot be ignored, and Moratelindo is no exception. Consequently, we always pay attention to sustainability issues in all our actions, even amidst the challenges that we face. We strive to be present and play an active role in encouraging economic development by paying attention to social, environmental and governance concerns.

As a telecommunications infrastructure provider, Moratelindo must manage several sustainability aspects. First, strong business and economic growth will support the Company's performance in the long term. Second, the Company's operations require it to be supported by high energy consumption. High energy consumption is obviously closely related to greenhouse gas emissions. Third, the selection and use of more environmentally friendly materials is an important factor. Fourth, the Company provides a range of services to bring fair and inclusive connectivity for the community, especially in the outermost, frontier, and least developed (3T) areas.

From an economic perspective, we strive to develop backbone network infrastructure that supports economic prospects and growth, accelerates digitalization in various strategic sectors, and enhances connectivity for the people within Indonesia as well as the world. It is our hope that this network can promote economic growth, strategically accelerate connectivity and digitization in various sectors, and support the government in accelerating digitization and equitable development in the outermost, frontier and least developed (3T) areas through the national internet backbone network project.

Our efforts to drive economic growth are realized through the provision of telecommunications infrastructure that is safe, aesthetically pleasing, and more environmentally friendly by using fiber optic as the raw material. Furthermore, Moratelindo has teamed up with PT Bhumi Pandanaran Sejahtera (Perseroda) a regional-owned legal entity belonging to the local government of Semarang City, in the project of building,



penyediaan pelayanan infrastruktur pasif telekomunikasi di wilayah Kota Semarang. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan estetika kota karena tidak terdapat lagi kabel-kabel serat optik udara melalui tiang-tiang dan menara telekomunikasi selular yang akan digunakan oleh para operator telekomunikasi, serta meningkatkan produktivitas masyarakat, melalui penurunan gangguan penggelaran kabel optik yang berulang dimana dapat mengganggu lalu lintas masyarakat.

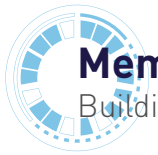
Penggunaan kabel serat optik juga memiliki keunggulan pada efisiensi penggunaan. Efisiensi penggunaan energi akan berdampak pada menurunnya emisi terkait penggunaan energi. Upaya efisiensi energi ini juga didukung dengan inisiatif lain, seperti penggunaan lampu LED dan pemadaman listrik setelah jam kerja selesai. Kami juga turut berkontribusi pada upaya konservasi terumbu karang melalui program *corporate social responsibility* (CSR), mengingat sebagian kecil dari jaringan serat optik bawah laut kami bersinggungan dengan area terumbu karang. Kami selalu mengupayakan agar penggelaran kabel optik bawah laut yang melewati area-area konservasi. Inisiatif ini direalisasikan melalui Anak Usaha kami, PT Palapa Timur Telematika, dengan adanya dokumentasi Rencana Pelaksanaan Program Perjanjian Kerja Sama dengan Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Nusa Tenggara Timur, Kepala Balai Taman Lorentz, dan Kepala Balai Besar Taman Nasional Teluk Cendrawasih di Papua.

Kami juga turut berperan aktif dalam mengelola kinerja sosial, terutama dalam rangka memberikan nilai bagi pemangku kepentingan utama kami. Kami memastikan pengelolaan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3) agar karyawan kami senantiasa bekerja di lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan terhindar dari insiden. Selain itu, kami pun turut memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar melalui program CSR seperti penyerapan tenaga kerja lokal, program internet gratis belajar online bersama Polsek Menteng Jakarta, dan kontribusi akses wifi gratis di beberapa wilayah kumuh (*slum areas*) Jakarta.

operating and providing passive telecommunications infrastructure services in the Semarang area. This step is expected to improve the city's aesthetics by removing aerial fiber optic cables through cellular telecommunications poles and towers that will be used by telecommunications operators, as well as increasing community productivity, by reducing the interruption of repeated optical cable deployments which can interfere with community traffic.

Fiber optic cables also have advantages in energy efficiency. Energy efficiency will certainly have an impact in terms of reducing emissions. This effort on efficiency is also supported by other initiatives, such as the use of LED lights and turning off electrical power after working hours. We also contribute to coral reef conservation through our corporate social responsibility (CSR) program, considering that some of our underwater fiber optic networks intersect with coral reef areas. We always strive to avoid conservation areas in deploying submarine optical cables. This initiative is realized through our subsidiary, PT Palapa Timur Telematika, with the documentation of the Implementation Plan of the Cooperation Agreement Program with the Center for Natural Resources Conservation of East Nusa Tenggara, the Head of the Lorentz Park Office, and the Head of the Center for the Cendrawasih Bay National Park in Papua.

We also play an active role in managing social performance, especially to provide value to our key stakeholders. We ensure the proper management of occupational health and safety (OSH) aspects so that our employees can always work in an environment that is safe, comfortable, and free from accidents. In addition, we also contribute to the society through CSR programs, such as employing local workers, providing of free wifi for online learning provision with Polsek Menteng Jakarta, and other free wifi access contribution in several slum areas in Jakarta.



Membangun Budaya Keberlanjutan [6.a]

Building a Culture of Sustainability

Moratelindo menyadari bahwa untuk membangun budaya keberlanjutan, dibutuhkan kontribusi dari setiap bagian di perusahaan. Kami berharap setiap karyawan di perusahaan dapat mengimplementasikan budaya keberlanjutan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Selama tahun 2021, kami telah melakukan berbagai pelatihan terkait keberlanjutan untuk para karyawan kami. Selain itu, Perusahaan juga telah membuat beberapa kebijakan untuk mendukung hal ini, seperti: penghematan energi dengan melakukan pemadaman listrik pada mayoritas lokasi kerja setelah jam kerja, penggunaan mayoritas lampu LED pada Head Office, penurunan konsumsi air, emisi, dan limbah.

Kami menyadari bahwa pandemi COVID-19 telah membuat dunia digital menjadi bagian sehari-hari dari kehidupan masyarakat. Dengan terbatasnya mobilitas, masyarakat menggantungkan berbagai aspek kehidupannya melalui jalur digital. Moratelindo melakukan pengembangan dan perluasan jaringan broadband FTTH, FTTX, dan solusi VSAT IP. Diharapkan jaringan ini dapat pemeratakan seluruh kecepatan internet di seluruh Indonesia sehingga memudahkan masyarakat mengakses internet untuk kebutuhan pendidikan, berita, pengetahuan, dan media.

Kami juga berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik untuk para pelanggan kami di tengah perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis. Hal ini kami wujudkan dalam inovasi produk secara terus menerus sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang dinamis. Kami juga secara terus menerus melakukan sosialisasi dampak positif penerapan *ducting* dan *Microcell Pole* bersama pelaku usaha dan pemerintah daerah.

Moratelindo realizes that building a culture of sustainability will require the contribution of every part of the Company. In this regard, it is our hope that every employee can apply the sustainability culture in their day-to-day activities. During 2021, we conducted various sustainability related training for our employees. Moreover, the Company has initiated several policies in support of this, such as saving energy by turning off electricity after working hours, using LED lights in the Head Office, and reducing water consumption, emissions, and waste.

We appreciate that the COVID-19 outbreak has made the digital world an everyday part of people's lives. With limited mobility, people have been forced to depend on digital means for various aspects of their lives. In this context, Moratelindo has developed and expanded the FTTH and FTTX broadband network and VSAT IP solutions. It is hoped that this network will equalize access to speedy internet throughout Indonesia, thereby facilitating the public to use it for education, news, knowledge, and other needs.

We are also committed to providing the best service to our customers amid technological developments and changing business environments. This dedication is manifested in continuous product innovation in accordance with the dynamics of customer requirements. Furthermore, we continuously disseminate the positive impacts of *ducting* and *Microcell Pole* to businesses and government agencies.



Menjawab Tantangan Penerapan Usaha Berkelanjutan [5.a]

Responding to the Challenges of Implementing Sustainable Business Practices

Tantangan keberlanjutan utama yang dihadapi Perusahaan antara lain adalah fluktuasi kondisi ekonomi yang secara langsung berpengaruh pada kemampuan pelanggan untuk berlangganan produk ISP. Kemampuan ekonomi mendukung pelanggan untuk tetap berlangganan kepada ISP dan tidak berganti ke ISP lain. Tantangan lain yang dihadapi juga terkait risiko kerusakan fiber optic yang disebabkan faktor bencana alam dan vandalisme. Selain itu, tantangan lain yang kami hadapi antara lain persaingan produk dan harga antarkompetitor, kompleksitas perizinan, dan pengembangan layanan 5G FWA yang meningkatkan persaingan dengan layanan fixed broadband.

Tantangan lain yang dihadapi tahun 2021 adalah pandemi COVID-19 yang mengharuskan Perusahaan menerapkan kebijakan *Work from Home* (WFH) bagi para karyawan dan membentuk tim khusus Satgas COVID-19. Strategi ini telah memungkinkan Perusahaan untuk mempertahankan aktivitas bisnis dan operasional dengan baik.

Selain tantangan, kami juga telah mengidentifikasi peluang-peluang yang ada di pasar. Pertumbuhan pangsa Moratelindo berkembang seiring pengembangan jaringan *backbone* Moratelindo dengan adanya Palapa Ring Barat dan Palapa Ring Timur, selain itu melalui Pemerintah Kota Semarang, Moratelindo diberikan kepercayaan untuk menyelenggarakan penyediaan infrastruktur saluran kabel serat optik *ducting* dan *Microcell Pole* bersama. Pengembangan jaringan FTTH akan memperluas jaringan layanan dan meningkatkan jumlah pelanggan retail maupun non-retail. Pemerintah sebagai salah satu pemangku kepentingan utama Moratelindo telah menunjukkan dukungan yang sangat berarti bagi pengembangan industri telekomunikasi nasional dan akses internet yang andal dan merata. Pasar Indonesia juga menyediakan peluang besar melalui kondisi masih rendahnya penetrasi layanan telekomunikasi terhadap pasar; luasnya kesempatan untuk memperoleh pendapatan, cakupan (*coverage*), dan *strategic partnership*; keunggulan *coverage availability* yang dimiliki Moratelindo untuk ekspansi di area-area baru, serta *deployment* 5G yang akan diluncurkan dalam waktu dekat. Perubahan gaya hidup terkait pandemi seperti kebijakan bekerja dan belajar dari rumah juga menambah peluang ekspansi.

The main sustainability challenges faced by the Company include conditions fluctuation which directly affecting customer's ability to continue subscribing to ISP products. The economic capability supports customers to keep subscribing to the ISP and not switch to another ISP. Other challenges faced are also related to the risk of fiber optic damage caused by natural disasters and vandalism. In addition, other challenges we faced include product and price competition between competitors, licensing complexity, and the development of 5G FWA services that increase competition with fixed broadband services.

Other challenge faced in 2021 was related to the COVID-19 pandemic, forcing the Company to implement a Work from Home (WFH) policy for employees and to form a special COVID-19 Task Force team. This strategy have enabled the Company to maintain proper business and operational activities.

Apart from challenges, we have also pinpointed various opportunities in the market. Moratelindo's market share has experienced growth in parallel to the development of our backbone network with West Palapa Ring and East Palapa Ring coming online. The development of the FTTH network will expand the service network and increase the number of retail and non-retail customers. As one of Moratelindo's main stakeholders, the government has provided significant support for business development and reliable and equitable internet access. With current low market penetration of broadband, Indonesia provides tremendous growth prospects as follows: extensive opportunities to generate income, expand coverage, and build strategic partnerships; Moratelindo has coverage availability advantages for expansion into new areas; and 5G deployment that will be launched in the near future. Moreover, lifestyle changes because of the pandemic and the new normal of working and studying from home have also added to the expansion opportunities.



Kebijakan Sistem Manajemen Terintegrasi

Integrated Management System Policy

PT Mora Telematika Indonesia sebagai perusahaan Broadband Multimedia bertekad untuk selalu memberikan pelayanan yang mengutamakan kepuasan dalam memberikan layanan kepada pelanggan dan berkomitmen untuk melaksanakan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SNKI) serta Sistem Manajemen Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lindung Lingkungan (K3LL). Kebijakan ini dituangkan dalam Kebijakan Sistem Manajemen Terintegrasi yang ditandatangani pada tanggal 8 Maret 2021. Komitmen ini dilaksanakan dengan cara:

1. Meningkatkan efektivitas, kualitas dan proses penyediaan layanan jasa infrastruktur telekomunikasi yang handal dalam lingkungan nasional dan internasional
2. Peningkatan kepercayaan pelanggan dengan bertindak sesuai dengan standar Sistem Manajemen Terintegrasi yang telah ditetapkan sehingga tercapainya kepuasan pelanggan.
3. Memperhatikan Perlindungan Keamanan informasi dari semua ancaman dan kerawanan baik internal maupun eksternal.
4. Berkomitmen untuk melakukan perlindungan lingkungan, mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, cedera dan sakit penyakit akibat kerja dengan menyediakan sarana dan prasarana K3LL.
5. Berkomitmen untuk mematuhi dan menerapkan Peraturan Pemerintah terkait Panduan Pencegahan dan Pengendalian COVID-19 di tempat kerja perkantoran dan industri.
6. Berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan serta persyaratan lain terkait Sistem Manajemen Mutu, Sistem Keamanan Informasi, Sistem Manajemen Layanan dan Sistem Manajemen Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lindung lingkungan.
7. Berkomitmen untuk melakukan peningkatan berkelanjutan dari Sistem Manajemen Terintegrasi di segala tingkatan dan fungsi perusahaan.
8. Peningkatan kompetensi karyawan berkaitan dengan Sistem Manajemen Terintegrasi sesuai dengan keahliannya masing-masing.

Manajemen PT Mora Telematika Indonesia berkomitmen melaksanakan butir-butir kebijakan Sistem Manajemen Terintegrasi di atas dan menjamin kebijakan ini dikomunikasikan, dipahami, diterapkan dan dipelihara pada semua tingkatan dan fungsi dalam jajaran manajemen PT Mora Telematika Indonesia.

PT Mora Telematika Indonesia as a Broadband Multimedia company is determined to always provide services that prioritize satisfaction in providing services to customers. We are committed to implementing the Information Security Management System (SNKI) and the Occupational Safety, Health and Environmental Protection Management System (K3LL). This policy is stipulated in the Integrated Management System Policy, signed on March 8, 2021. This commitment is implemented by:

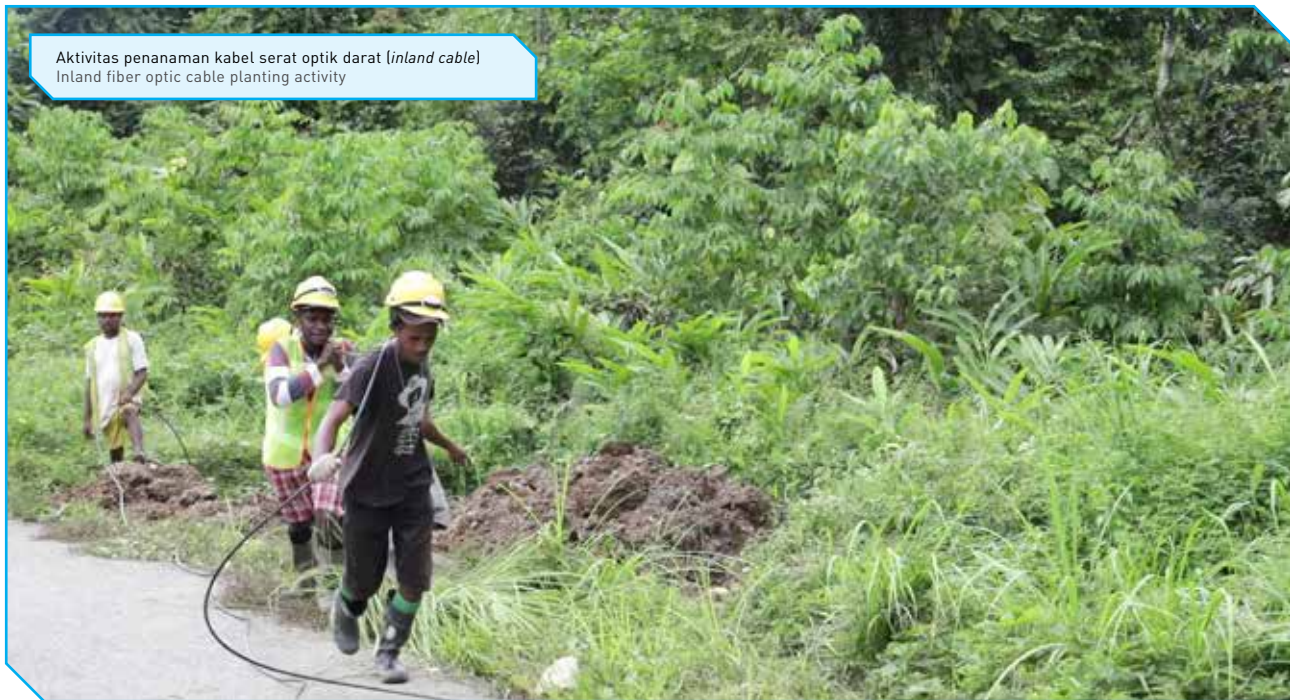
1. Improving the effectiveness, quality and process of providing reliable telecommunications infrastructure services for both national and international environment
2. Increasing customer trust by conducting in accordance with the established Integrated Management System standards to achieve customer satisfaction.
3. Attend to information security protection from all threats and vulnerabilities both internal and external.
4. Committed to protecting the environment, preventing environmental pollution, injury and illness due to work by providing OHS and environmental facilities and infrastructure.
5. Committed to comply with and implement Government Regulations related to the COVID-19 Prevention and Control Guidelines in office and industrial environment.
6. Committed to comply with laws and regulations and other requirements related to Quality Management System, Information Security System, Service Management System and Safety Management System, Occupational Health and Environmental Protection.
7. Committed to continuous improvement of the Integrated Management System at all levels and functions of the company.
8. Improvement of employee competence related to the Integrated Management System in accordance with their respective expertise.

The management of PT Mora Telematika Indonesia is committed to implementing the Integrated Management System policy points above and ensuring that this policy is communicated, understood, implemented and maintained at all levels and functions within the management.



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]

Sustainability Governance Structure



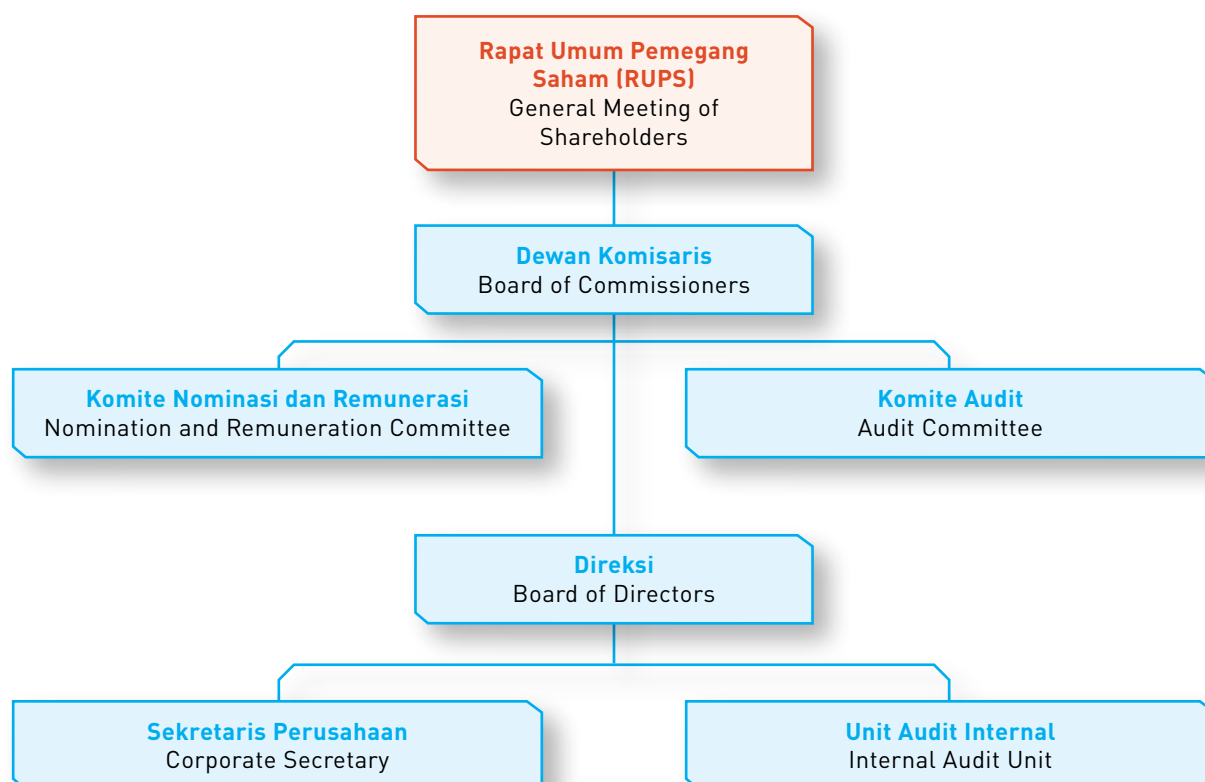
Sampai dengan akhir periode laporan, Perusahaan belum memiliki pejabat eksekutif yang bertanggung jawab secara khusus untuk mengelola kinerja keberlanjutan. Direksi bertanggung jawab secara kolektif atas identifikasi risiko keberlanjutan dan pengelolaan kinerja keberlanjutan perusahaan, termasuk terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan berdasarkan masukan yang diberikan oleh *corporate secretary*, unit audit internal, dan departemen yang ada di bawahnya, dengan diawasi oleh Dewan Komisaris Perseroan. Kedepannya, kami akan membentuk departemen yang fokus dalam mengelola kinerja keberlanjutan. Kami akan menyesuaikan struktur organisasi kami dan mengembangkan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan kami melalui pelatihan. [2-11] [2-12]

[2-13] [2-16]

Dewan Komisaris bersama-sama dengan Direksi melakukan pengawasan terhadap kebijakan dan jalannya pengurusan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi. Dewan Komisaris juga berperan untuk memberikan nasihat kepada Direksi dan memberi persetujuan atas rencana serta laporan tahunan yang disusun oleh Direksi. Peran penting lainnya yaitu memantau implementasi tata kelola yang baik/ *good corporate governance* (GCG) dalam lingkungan perusahaan pelaporan. Struktur tata kelola organisasi dapat dilihat pada gambar di bawah ini. [5.a]

As of the end of the reporting period, the Company as yet does not have an executive officer who is specifically responsible for managing sustainability performance. The Board of Directors is collectively responsible for identifying sustainability risks and managing sustainability performance, including those related to economic, social and environmental aspects based on inputs provided by the corporate secretary, internal audit unit, and the departments under it, and supervised by the Company's Board of Commissioners. In the future, we will establish a department that focus in managing sustainability performance. To achieve that target, we will adjust our organizational structure and develop our Sustainable Finance Competency through trainings. [2-11] [2-12] [2-13] [2-16]

The Board of Commissioners together with the Board of Directors supervise the policies and progress of the Company's management carried out by the Board of Directors. The Board of Commissioners also plays a role in advising the Board of Directors and approving the plans and annual reports prepared by the Board of Directors. Another important role is to monitor the implementation of good corporate governance (GCG) within the organization. The organizational governance structure can be seen in the image below. [5.a]



Susunan Keanggotaan Dewan Komisaris Per 31 Desember 2021 ^[102-22, 102-23]

Composition of the Board of Commissioners as of December 31, 2021

Nama Name	Jenis Kelamin Gender	Jabatan Position	Masa jabatan Term of Office
Indra Nathan Kusnadi	Laki-laki Male	Komisaris Utama President Commissioner	2017-2022
Karim Panjaitan	Laki-laki Male	Komisaris Commissioner	2017-2022
Kanaka Puradiredja	Laki-laki Male	Komisaris Independen Independent Commissioner	2017-2022

Susunan Keanggotaan Direksi Per 31 Desember 2021 ^[102-22, 102-23]

Composition of the Board of Directors as of December 31, 2021

Nama Name	Jenis Kelamin Gender	Jabatan Position	Masa jabatan Term of Office	Bidang Keahlian Expertise
Galumbang Menak	Laki-laki Male	Direktur Utama President Director	2017-2022	Operasional Operations
Jimmy Kadir	Laki-laki Male	Wakil Direktur Utama Vice President Director	2018-2023	Keuangan Finance

* Pada Maret 2022, Perseroan telah mengangkat kembali anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, sehingga masa jabatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan adalah 2022-2027.

* In March 2022, the Company has reappointed members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners. Accordingly, the term of office of members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners is 2022-2027.

Informasi mengenai kebijakan nominasi dan remunerasi, penilaian kinerja Direksi dan Dewan Komisaris, dapat dibaca secara lengkap pada Laporan Tahunan 2021 PT Mora Telematika Indonesia. ^{[2-10] [2-18] [2-19] [2-20] [2-21]}

Information on nomination and remuneration policies, performance appraisal of the Board of Directors and Board of Commissioners, can be seen in full in the PT Mora Telematika Indonesia Annual Report 2021. ^{[2-10] [2-18]}

^{[2-19] [2-20] [2-21]}



Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan

Capacity Building related to Sustainability

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan telah melakukan beberapa kegiatan guna meningkatkan kompetensi terkait keberlanjutan. [2-17]

During 2021, the Company conducted various initiatives in terms of capacity building on sustainability. [2-17]

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Galumbang Menak	Direktur Utama	Embrace 5G, Connect Future	Daring, 4 Februari 2021	ZTE
		Huawei 5G, Workshop	Daring, 8 Februari 2021	Huawei
Nenden Purwitasari	Anggota Komite Audit	Focus Group Action: Electrical Vehicle in Indonesia	Daring, 23 Juni 2021	Ibima Indonesia
		Business Leadership & Executive Development Program	Daring, 11 – 12 Agustus 2021	Ibima Indonesia
		Focus Group Discussion Series: Membangun Kedaulatan Teknologi Indonesia Sebagai Basis Ekosistem Pertumbuhan Ekonomi Tinggi Menuju Indonesia Emas 2045	Daring, 16 September 2021	Ibima Indonesia
		The Concepts of Risk Management	Daring, 23 September 2021	IBST
Kanaka Puradiredja	Anggota Komite Audit	The Concepts of Risk Management	Daring, 23 September 2021	IBST
Fatimah	VP Internal Audit	Remote Auditing: How to Keep an Effective Audit	Daring, 23 September 2021	The Institute of Internal Auditors Indonesia
Farel Sumandar Valentino Sinaga	Head of HRGA Division	Advanced Human Capital Accomplished (AHCA)	2021 Online	- Fakultas Hukum Unika Atma Jaya Jakarta - Faculty of Law, Unika Atma Jaya Jakarta
Farel Sumandar Valentino Sinaga	Head of HRGA Division	The Art and Science of Coaching	Daring, 18-28 Maret 2021	Vanaya Indonesia
Farel Sumandar Valentino Sinaga	Head of HRGA Division	Advanced Human Capital Accomplished (AHCA)	Daring, 3 Oktober-20 November 2021	Universitas Katolik Atma Jaya
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Pendalaman Peraturan OJK No. 42/POJK. 04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan	Daring, 25 Maret 2021	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Be More Persuasive in Digital Era through The Right Public Speaking	Daring, 30 Maret 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Tugas dan Fungsi Direksi, Dewan Komisaris, Komite Nominasi, Remunerasi, Komite Audit dan Sekretaris Perusahaan	Daring, 30 April 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Pendalaman Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka & Peraturan OJK No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan RUPS Perusahaan Terbuka Secara Elektronik	Daring, 27 Mei 2021	ICSA

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	From A to Z Media Relation, The Mutually Beneficial Relationship	Daring, 17 Juni 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Pendalaman Peraturan OJK No. 3/POJK.04/2021 tentang Penyelenggaraan Kegiatan di Bidang Pasar Modal	Daring, 23 Juni 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Pendalaman Peraturan OJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha	Daring, 22 Juli 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Powerful Writing for Media Communication	Daring, 28 Juli 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Stock Split, Dividen Saham Saham Bonus dan Buyback Saham	Daring, 19 Agustus 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Tata Kelola Komunikasi Corporate Secretary di tengah Direksi dan Dewan Komisaris	Daring, 9 September 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	How to Create A Solid Business Contingency Plan	Daring, 11 November 2021	ICSA
Henry R. Rumopa	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Pengenalan Aspek ESG sebagai Salah Satu Penunjang Bisnis Keberlanjutan	Daring, 19 November 2021	ICSA
Fatimah	Unit Audit Internal Internal Audit Unit	Fraud Detection Investigation for Internal Audit	Daring, 19-20 April 2021	Institute of Internal Auditors (IIA)
Fatimah	Unit Audit Internal Internal Audit Unit	Financial Auditing for Internal Auditors	Daring, 24-25 Mei 2021	IIA
Fatimah	Unit Audit Internal Internal Audit Unit	Internal Audit for New Internal Auditor	Daring, 12-13 Agustus 2021	Yayasan Pendidikan Internal Audit (YPIA)
Fatimah	Unit Audit Internal Internal Audit Unit	Analyzing and Improving Business Process	Daring, 23-24 Agustus 2021	IIA
Fatimah	Unit Audit Internal Internal Audit Unit	Data Analitik untuk Auditor Internal	Daring, 29-30 November 2021	YPIA

Karyawan yang mengikuti Program Pascasarjana S2 Manajemen di Universitas Pancasila tahun 2020-2021
Master's Degree in Management in Universitas Pancasila in 2020-2021

Nama Name	Jabatan Position
Jimmy Kadir	Wakil Direktur Utama Vice President Director
John Sihar Simanjuntak	VP Retail Business
Fatimah	VP Internal Audit
Evita Effendi	Head of Finance Division
Hendrik Kurniawan	General Manager Sales FTTH
Genta Andika Putra	Head of Accounting Division
Ryandi Ardin	Head of Business Strategy Department
Rosikin	Head of Access Network Department
John Budiman	Head of Purchasing Division
Farel Sumandar Valentino Sinaga	Head of HRGA Division



Prosedur Identifikasi Risiko Keberlanjutan [5.c] [102-30]

Sustainability Risk Identification Procedure



Manajemen risiko kami tercakup dalam Standard Operating Procedure tentang Risk and Opportunity Management Procedure Nomor PSD-MRP-09 tanggal 11 Januari 2021. Moratelindo melakukan penguatan Sistem Manajemen Risiko yang dilaksanakan oleh unit Audit Internal. Ada beberapa aspek penerapan manajemen risiko untuk memastikan pengawasan risiko yang berkelanjutan, yaitu:

1. pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi;
2. penetapan dan pengembangan secara terus-menerus atas kebijakan serta prosedur manajemen risiko yang jelas dan menyeluruh; dan
3. pengawasan agar proses identifikasi pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko dijalankan sesuai dengan perkembangan usaha dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Secara berkala, Perusahaan melakukan identifikasi dan evaluasi atas risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan. Berdasarkan identifikasi yang dilakukan, Direksi, Unit Audit Internal, dan Komite Audit melakukan kajian dan merumuskan strategi pengelolaan dan mitigasi yang perlu dilakukan oleh Perusahaan. Pengawasan atas pengelolaan risiko dilakukan oleh Dewan Komisaris, dengan memberikan wewenang penuh kepada manajemen.

Our risk management covered in Standard Operating Procedure about Risk and Opportunity Management Procedure Number PSD-MRP-09 dated January 11, 2021. Moratelindo has strengthened the Risk Management System implemented by the Internal Audit unit. Implementation of risk management entails several aspects to ensure continuous risk monitoring, which are as follows:

1. active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors;
2. establishment and continuous development of clear and comprehensive risk management policies and procedures; and
3. supervision to ensure that the process of risk identification, measurement, monitoring, and control is carried out in accordance with business developments and applicable laws and regulations.

The Company identifies and evaluates its risk exposure on a periodic basis. Based on the pinpointed risk factors, the Board of Directors, Internal Audit Unit, and the Audit Committee conduct studies and formulate management and mitigation strategies. The risk management process is supervised by the Board of Commissioners, by giving full authority to management.

Kami berkomitmen untuk mengintegrasikan, mengidentifikasi, mengelola, dan meminimalkan dampak risiko signifikan Environmental Social Governance (ESG) dalam mitigasi risiko Perusahaan. Moratelindo mengklasifikasikan risiko-risiko yang teridentifikasi menjadi tiga kelompok utama, yaitu Risiko Utama, Risiko Usaha, dan Risiko Umum. Untuk mencapai target ini, kami akan membentuk beberapa kebijakan terkait ESG, menerapkan, dan mempromosikan budaya keberlanjutan di internal Perusahaan.

Moratelindo has classified the identified risk factors into three main groups, namely Primary Risk, Business Risk, and General Risk. We will maintain all Environmental Social Governance (ESG) risks for the future and minimize these risks by achieving ESG performance. To achieve this target, we will form some of ESG policies, implement, and promote sustainability culture.

Penjelasan lebih lengkap terkait Manajemen risiko terkait kegiatan usaha Perusahaan dapat dibaca di Laporan Tahunan 2021 pada bab Tata Kelola Perusahaan.

A more complete explanation on the Company's risk management can be read in the 2021 Annual Report, in the Corporate Governance section.



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Proses Penentuan Pemangku Kepentingan

Moratelindo mengidentifikasi pemangku kepentingan utama dengan cara *focus group discussion* (FGD) pada hari Selasa, 19 Oktober 2021. Dari proses tersebut, Perusahaan menetapkan tujuh pemangku kepentingan utama yaitu: Pemerintah, Pemegang Saham, Karyawan, *Vendor*, Mitra Pendanaan, Customer, dan Masyarakat Lokal.

Stakeholder Determination Process

Through a focus group discussion (FGD) held on Tuesday, 19 October 2021, Moratelindo has identified its key stakeholders. From this process, the Company determined seven main stakeholders, namely: Government, Shareholders, Employees, Vendors, Financing Partners, Customers, and Local Communities.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [5.d], [2-29]

Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan Stakeholder Selection Basis	Perhatian Utama dan Harapan Main Concerns and Expectations	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Pelibatan Engagement Frequency
Pemerintah Government 	- Komunikasi - Konsultasi - Communications - Consultations	- Pengiriman Laporan Tepat Waktu - Perizinan - Pengiriman Laporan Tepat Waktu - Perizinan	Rapat/korespondensi pelaporan berkala melalui sistem Regular meetings/ correspondence on reporting through the system	Sesuai kebutuhan As required
Pemegang Saham Shareholders 	Tanggung jawab atas kinerja usaha Responsibility of business performance	- Evaluasi Kinerja Perseroan dan persetujuan aksi korporasi - Pembagian Dividen - Evaluation of Company Performance and approval of corporate actions - Dividend Payouts	Rapat Umum Pemegang Saham Annual General Meeting of Shareholders	Tahunan atau sesuai kebutuhan Yearly or as required



Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan Stakeholder Selection Basis	Perhatian Utama dan Harapan Main Concerns and Expectations	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Pelibatan Engagement Frequency
Karyawan Employees 	Tanggung jawab Accountability	- Hak-hak karyawan sesuai ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku - Perlakuan yang adil dan setara dalam pengembangan karir - Employee rights as per applicable labor regulations - Fair and equal treatment in career development	- Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan - Pelatihan dan pengembangan kompetensi - Forum and means of communication between management and employees - Training and capacity building	Pelatihan diadakan setiap bulan Diskusi penyusunan peraturan perusahaan diadakan tahunan Monthly training activities Annual discussions on the preparation of company regulations
Vendor Vendors 	- Pengaruh atas kualitas produk yang dihasilkan Perusahaan - Ketergantungan pada kontinuitas pasokan - Influence on the quality of products produced by the Company - Reliance on continuity of supply	Kontrak kerja yang transparan Transparency in employment contracts	- Tender pengadaan untuk nilai material dan memastikan proses pengadaan yang adil dan transparan - Seleksi Vendor - Penilaian kinerja vendor sesuai kontrak kerja - Procurement tenders to ensure a fair and transparent procurement process - Vendor Selection - Vendor performance appraisal as per the work contract	Sesuai kebutuhan As required
Mitra Pendanaan Financing Partners 	Tanggung jawab atas keterbukaan informasi Responsibility for information disclosure	- Kesesuaian kinerja perseroan dan pemenuhan kewajiban dengan perjanjian pendanaan - Pemenuhan kewajiban pembayaran - Compliance with the Company's performance and fulfillment of obligations with financing agreements	- Rapat - RUPO - RUPSI - Korespondensi lainnya - Meetings - General Meeting of Bondholders - General Meeting of Shariah Bondholders - Other correspondence	- Sesuai kebutuhan - RUPO/RUPSI sesuai dengan perjanjian perwaliamanatan - As required - GMB/GMS as per the trustee agreement
Customer Customer 	- Pengaruh - Ketergantungan - Influence - Dependency	- Kualitas produk layanan - Kecepatan respon terhadap keluhan - Product quality - Speediness of response to complaints	- Rapat - Korespondensi - Survey kepuasan pelanggan - Meetings - Correspondence - Customer satisfaction survey	Sesuai kebutuhan As required
Masyarakat Lokal Local Communities 	- Keterwakilan - Kedekatan - Representation - Proximity	- Persetujuan warga untuk pelaksanaan proyek - Penggunaan tenaga kerja lokal - Pemenuhan tanggung jawab sosial - Consent for project implementation - Employment of local labor - Fulfillment of social responsibility	Pertemuan dengan masyarakat lokal Meetings with local communities	Sesuai kebutuhan As required



KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



Perusahaan berupaya untuk selalu hadir di tengah masyarakat sebagai bagian yang aktif dalam mendorong perkembangan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang lebih baik disamping menjadi penyedia jaringan infrastruktur telekomunikasi terpercaya. Hal ini tercermin dalam kinerja keberlanjutan selama tahun 2021.

The company strives to always be present in the community and play an active role in driving economic, social and environmental development in addition to being a trusted telecommunications infrastructure provider. This was reflected in the Company's sustainability performance for 2021.





Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Hingga akhir 2021, Proyek Palapa Ring Barat telah menjangkau **12** kota di wilayah timur Sumatera, Riau Kepulauan sampai Kalimantan Barat dengan total panjang kabel serat optik bawah laut **1.727 km**, kabel darat **404 km**, dan total keseluruhan panjang kabel optik **2.131 km**. Proyek Palapa Ring Timur telah menjangkau **4 provinsi, 35 kota layanan**, dan **16** kota dengan panjang kabel serat optik bawah laut **4.557 km**, kabel darat **2.446 km**, dan total keseluruhan panjang kabel optik **7.003 km** di wilayah Timur Indonesia. Selain itu, jaringan kabel serat optik Perseroan telah menjangkau Singapura, Malaysia, Pulau Sumatera, Pulau Jawa, Pulau Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, sedangkan proyek ducting dan microcell pole Bersama telah dimulai pada Kota Semarang.

Until the end of 2021, the Palapa Ring Barat Project has covered **12** cities in the eastern region of Sumatra, Riau Islands to West Kalimantan with a total length of **1,727 km** of submarine cable, **404 km** of inland cable, and a total length of **2,131 km** of optical cable. The Palapa Ring Timur project has covered **4 provinces, 35 service cities**, and **16 cities** with a length of **4,557 km** submarine cable, **2,446 km** inland cable, and a total optical cable length of **7,003 km** in Eastern Indonesia. In addition, the Company's fiber optic cable network has covered Singapore, Malaysia, Sumatra Island, Java Island, Bali Island, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, while the Joint ducting and microcell pole project has started in Semarang City.

Realisasi Kinerja Operasional [6.b.1, 6.b.2]

Realized Operating Performance

Pencapaian Achievement	Satuan Unit	2021	2020	2019
		Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization
Total backbone	Km	27,561	25,951	23,601
Submarine	Km	12,689	12,673	11,328
Inland	Km	14,872	13,278	12,273
Total akses Total access	Km	24.188	22,565	16,841
Lastmile	Km	24.188	22,565	16,841
Total	Km	51,749	48,515	40,442
Capacity	G	21.000	18,360	14,220

Realisasi Kinerja Ekonomi [6.b.1, 6.b.2]

Realized Economic Performance

Pencapaian Achievement	Satuan Unit	2021	2020	2019
		Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization
Pelanggan Customers	Jumlah Pelanggan	413.025	244.205	114.467
• Homepass • Subscriber	Number of Customers	111.968	72.619	44.858
Pembiayaan Financing	Juta rupiah Rp million	534.976	272.988	1.101.897
Investasi Investment	Juta rupiah Rp million	(2.849)	(21.010)	(959.059)
Pendapatan Income	Juta rupiah Rp million	4.180.073	3.765.688	4.062.382
Laba Bruto Gross Profit	Juta rupiah Rp million	2.537.290	2.477.167	1.931.165
Laba (Rugi) Tahun Berjalan YTD Profit (Loss)	Juta rupiah Rp million	671.379	679.678	676.050



Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan [201-11]

Direct Economic Value Generated and Distributed

Moratelindo mencatat kinerja keuangan yang cukup baik di tahun 2021 yang penuh tantangan. Pendapatan operasional Perusahaan terdiri dari pendapatan dari penyelenggaraan telekomunikasi dan pendapatan non-penyelenggaraan telekomunikasi. Pendapatan operasional 2021 tercatat sebesar Rp4.180.073 juta, naik sebesar 10,48% dibanding tahun 2020, atau 102% dari target. Laba bersih selama tahun 2021 tercatat Rp675.658.788.352 turun sebesar 0,59% dibanding laba bersih di tahun 2020, atau 113% dari target. Selama tahun 2021, Perusahaan tidak menerima bantuan finansial dari Pemerintah.

Moratelindo has recorded a fairly decent financial performance in 2021 given the inherent challenges present. The Company's operating income consists of telecommunications operations and non-telecommunication operations. Operating income for 2021 was recorded at Rp 4.180.073 million, or an increase of 10.48% over 2020. Net profit for the year was recorded at Rp 675,658,788,352, or a decline of 0.59% from 2020. During 2021, the Company did not receive financial assistance from the Government.

Uraian Description	Periode Pelaporan Reporting Period		
	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi Langsung Diterima (dalam jutaan Rupiah) Direct Economic Value Generated (in Rp million)			
Pendapatan Income	4.180.073	3.765.688	4.062.382
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Direct Economic Value Distributed			
Beban Langsung Direct Expenses	1.642.782	1.288.521	2.131.216
Biaya Operasional Operating Costs	993.299	905.751	595.940
Beban Lain-Lain – Bersih Other Expenses – Net	742.415	782.413	475.332
Beban Pajak Final Final Tax Burden	12.803	8.429	11.874
Beban Pajak – Bersih Tax Burden – Net	117.395	100.897	171.970
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Direct Economic Value Retained			
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Total Direct Economic Value Retained	671.378	679.678	676.050



Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan [203-1]

Infrastructure Investment and Service Support

Aktivitas instalasi kabel serat optik bawah laut pada perairan dangkal ke *beach man hole* pada proyek Palapa Ring Timur
Submarine fiber optic cable installation activities in shallow water to the beach man hole in the Palapa Ring Timur project



Selama tahun 2020 - 2021, Perusahaan melakukan pembangunan prasarana yang diberi nama "Prasarana Pasif Telekomunikasi Kota Semarang". Prasarana ini merupakan jaringan ducting kabel telekomunikasi bawah tanah dan *Microcell Pole* yang akan digunakan para operator telekomunikasi dan internet. Prasarana ini diharapkan dapat membantu Pemerintah Kota Semarang untuk menata ruang kota menjadi lebih rapi dengan menurunkan kabel udara menjadi kabel di dalam jaringan *ducting*. Nilai perkiraan investasi untuk prasarana ini sebanyak-banyaknya sebesar Rp617.975.188.996.

Perusahaan dan anak usaha juga melakukan investasi infrastruktur yang signifikan berupa penggelaran kabel serat optik di sepanjang Indonesia dari Sumatra sampai Papua berupa pembangunan jaringan backbone dan access termasuk perangkat dan infrastruktur pasif dan aktif. Sepanjang tahun 2021, Perusahaan memiliki sebelas proyek *upgrade* dan *improvement* perangkat yaitu: Project Network Improvement Yogya Semarang; Project Broadband Remote Access Server (BRAS), Sumatera Backbone (SBB), Ultimate Sumatera Backbone (USBB), Upgrade Medan Dumai; DCI – Cibitung Upgrade; Inner Jakarta Upgrade; Singapore – Batam Upgrade; Improvement Menara Mulia; Improvement Graha 9 – IDC Duren Tiga. Hal ini dilakukan demi meningkatkan layanan dan kualitas jaringan baik nasional maupun internasional.

During 2021, the Company worked on an infrastructure project called "Semarang City Passive Telecommunications Infrastructure". The installed infrastructure is an underground telecommunications cable ducting network for use by telecommunications and internet operators. This project is expected to assist the Semarang City Government in beautifying the city spaces by removing overhead cables and laying them in the ducting network. This project is valued at a maximum of IDR617,975,188,996.

The Company and its subsidiaries have also made significant infrastructure investments by deploying fiber optic cables throughout Indonesia, i.e from Sumatra to Papua in the form of backbone and access network development including passive and active devices and infrastructure. During 2021, the Company worked on eleven equipment upgrade and improvement projects, including: Yogya Semarang Network Improvement Project; Broadband Remote Access Server (BRAS) Project, Sumatera Backbone (SBB), Ultimate Sumatera Backbone (USBB), Medan Dumai Upgrade; DCI – Cibitung Upgrade; Inner Jakarta Upgrade; Singapore – Batam Upgrade; Improvement of Menara Mulia; Improvement of Graha 9 – IDC Duren Tiga. All these projects were initiated to improve service and quality of national and international networks.



Dampak Ekonomi tidak Langsung [203-2]

Indirect Economic Impact

Selain menjadi sumber pendapatan utama, jaringan kabel serat optik milik Moratelindo mendukung akselerasi digitalisasi di berbagai sektor secara strategis, serta dapat meningkatkan dan memperluas konektivitas masyarakat. Hal ini tentu menjadi faktor yang berkontribusi pada cepatnya pertukaran informasi, dan mendukung meningkatnya perdagangan barang dan jasa secara daring.

Pembangunan jaringan ducting dan microcell pole akan memudahkan operator telekomunikasi dan internet, dan pada akhirnya meningkatkan kompetisi. Kompetisi di antara operator ini akan berdampak positif bagi masyarakat, yaitu adanya harga dan kualitas yang lebih bersaing.

Selain itu, dampak ekonomi tidak langsung dari aktivitas Perusahaan antara lain:

- Pembangunan infrastruktur melibatkan berbagai tenaga kerja, mulai dari pencetakan material *u-ditch* dan produksi tiang microcell pole sampai proses pemasangan. Tenaga kerja yang terlibat dalam pengerjaan infrastruktur Perusahaan semaksimal mungkin berasal dari lokal.
- Penggunaan alat berat maupun ringan juga menggunakan alat yang ada di wilayah pelaksanaan proyek.
- Pemakaian material alam dari wilayah pelaksanaan proyek.
- Beberapa pengusaha wilayah lokal turut ambil bagian dalam pelaksanaan pembangunan proyek.

Besides being the main source of income, Moratelindo's fiber optic cable network supports the acceleration of digital transformation in various sectors in a strategic manner, and enhances and expands community connectivity. This will certainly contribute to the swift exchange of information and support the growth of e-commerce in goods and services.

Construction of the ducting network will certainly facilitate telecommunications and internet operators and ultimately increase competition. The consequent competition among operators will thereby deliver a positive impact on society in terms of competitive prices and quality service.

Furthermore, the indirect economic impacts of the Company's activities include the following:

- Infrastructure development involves a variety of workers, from *u-ditch* casting to installation. As much as possible, the Company strives to engage local workers in its infrastructure projects.
- Heavy and light equipment and other tools are sourced from the vicinity of project sites.
- Procurement of building materials from around the project areas.
- Local entrepreneurs are also involved in project development.



Rantai Pasok [204-1] [2-6]

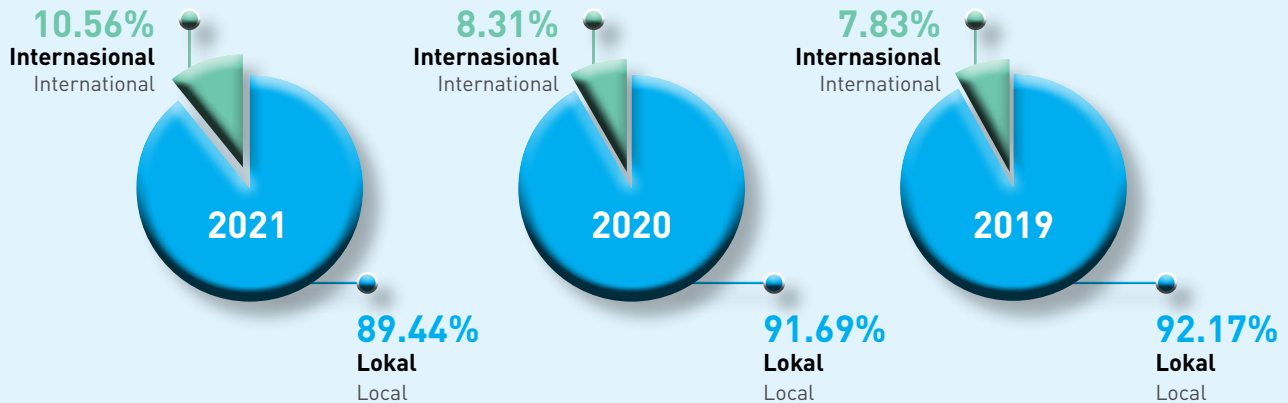
Supply Chain

Perusahaan memiliki pemasok nasional dan internasional. Selama tiga tahun terakhir, sekitar 90% kebutuhan barang dan jasa Moratelindo disediakan oleh pemasok nasional.

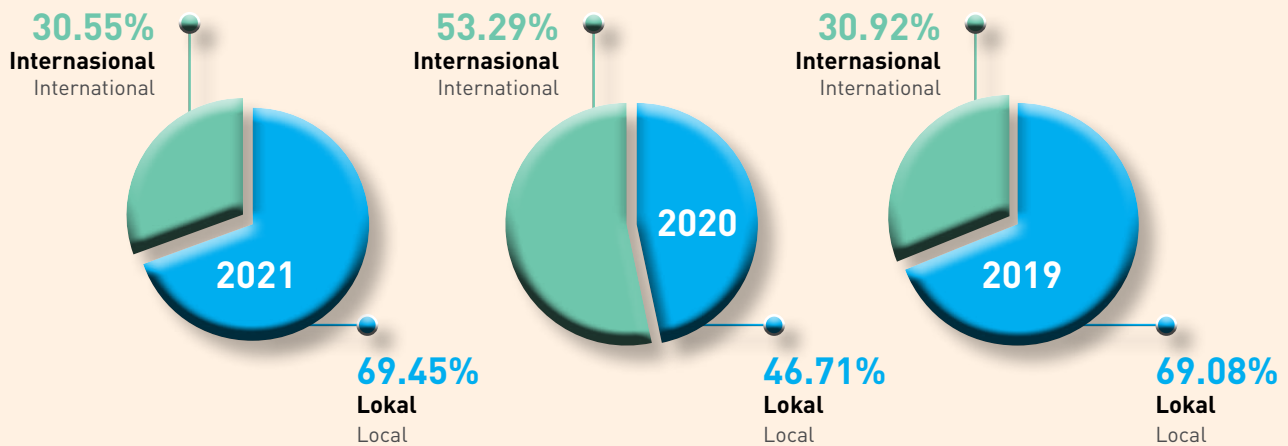
The company has relations with national and international suppliers. Over the past three years, about 90% of Moratelindo's goods and services have been provided by national suppliers.



Persentase Jumlah Pemasok/Mitra Kerja Berdasarkan Domisili (%) [204-1]
Percentage of Suppliers/Partners Based on Domicile (%)



Persentase Nilai Kontrak Pemasok/Mitra Kerja Berdasarkan Domisili (%) [204-1]
Contract Value Percentage of Suppliers/Partners Based on Domicile (%)



Antikorupsi

Anti-Corruption

Kebijakan dan Prosedur terkait Antikorupsi [205-1], [205-2]

Moratelindo berkomitmen pada praktik antikorupsi di seluruh lingkungan perusahaan. Pengelolaan praktik antikorupsi dilakukan dengan tiga pendekatan, yaitu (1) penerapan *code of conduct*, (2) *whistleblowing system & whistleblower policy*, serta (3) memaksimalkan peran Unit Audit Internal.

Penerapan kebijakan *code of conduct* diperlukan untuk memastikan semua pihak di dalam perusahaan senantiasa bertindak sesuai etika dan aturan yang berlaku, menjunjung tinggi asas akuntabilitas, tanggung jawab, dan komitmen patuh pada aturan yang telah disepakati bersama.

Anti-Corruption Policies and Procedures [205-1], [205-2]

Moratelindo is committed to uphold the anti-corruption spirit in all aspects within the Company. Anti-corruption efforts are managed using three approaches, namely (1) application of the code of conduct, (2) whistleblowing system & whistleblower policy, and (3) maximizing the role of the Internal Audit Unit.

Application of the code of conduct is required to ensure that all parties within the organization will act ethically as per existing rules, and uphold the principles of accountability, responsibility, and commitment to comply with mutually agreed guidelines.

Code of conduct memuat larangan untuk meminta atau menerima pemberian dari pihak berkepentingan seperti pelanggan, vendor pekerjaan jasa, vendor pengadaan barang, dan pihak lain baik dalam bentuk tunai atau pun lainnya untuk keuntungan pribadi. Setiap karyawan wajib menandatangani *code of conduct* di awal periode tahun, tanpa terkecuali. Departemen Human Resources bersama dengan *Board of Management* memastikan kebijakan tersebut berlaku dan dijalankan dengan baik.

Perusahaan memastikan dan mengupayakan peran serta seluruh jajaran perusahaan dalam melaksanakan usaha bersih tanpa ada kecurangan dan praktik-praktik korupsi, kolusi, nepotisme, konflik kepentingan, dan pelanggaran atas kode etik dengan mengembangkan sistem pelaporan (*whistleblowing system*) yang didasari prinsip transparansi. Perusahaan juga membentuk *Whistleblower Policy*, yang berfungsi sebagai panduan kebijakan dan mekanisme bagi seluruh karyawan dalam melaporkan setiap perilaku tidak etis, baik yang telah terjadi maupun masih berupa kecurigaan, kecurangan, atau pelanggaran Kode Etik Perusahaan. [2-15]

Dalam implementasi *Whistleblower Policy*, Perusahaan memberikan dan menjamin perlindungan kepada pelapor (*whistleblower*). Jaminan perlindungan yang diberikan meliputi jaminan kerahasiaan identitas pelapor dan isi laporan sesuai dengan undang-undang, serta jaminan keamanan bagi Pelapor terhadap perlakuan yang merugikan, seperti pemutusan hubungan kerja yang tidak adil, pemindahan tugas, demosi, penolakan promosi, penurunan jabatan atau pangkat, intimidasi, ancaman, pelecehan atau diskriminasi dan praktik ketidakadilan di tempat kerja dalam segala bentuk lainnya.

Praktik antikorupsi di Perusahaan juga diperkuat oleh Unit Audit Internal yang bertugas mengawasi berjalannya sistem pengendalian internal di perusahaan. Unit Audit Internal mengkaji *risk assessment* setiap departemen untuk selanjutnya menentukan prioritas pengelolaan risiko berdasarkan skala prioritas departemen.

Target kami ke depan ialah meningkatkan sosialisasi terkait antikorupsi dan sanksinya kepada karyawan atau mitra bisnis. Untuk mencapai target tersebut, kami akan memperkuat pengawasan dan pengendalian dengan melakukan verifikasi dan sanksi yang cermat berupa surat peringatan, sanksi, hingga pelaporan ke polisi jika terbukti

The code of conduct prohibits requesting or receiving gifts from interested parties such as customers and vendors, either in cash or in kind. Every employee is required to sign the code of conduct at the beginning of the year, without exception. The Human Resources Department together with the Board of Management ensure that the policy is enforced and implemented properly.

The Company ensures and strives for the participation of all levels in the organization in carrying out clean business practices without the taint of corruption, collusion, nepotism, conflicts of interest, by developing a reporting system (*whistleblowing system*) based on the transparency principle. The Company has also established a *Whistleblower Policy* that serves as a guide and mechanism for all employees in reporting potential unethical behaviors, whether it has already occurred or even if still a suspicion of fraud or Code of Conduct violation. [2-15]

As for the whistleblower policy, the Company upholds and guarantees protection to the whistleblower. Such guarantees include confidentiality of the reporter's identity and the report contents in accordance with prevailing laws, as well as guarantees against adverse treatment, such as unfair termination of employment, transfer of duties, non-promotion, demotion, intimidation, threats, harassment or discrimination and unfair practices in the workplace.

The Company's anti-corruption practices are also strengthened by the Internal Audit Unit, which oversees the operation of the internal control system. The Internal Audit Unit reviews the risk assessment of each department to further determine risk management priorities based on the concerned department's priority scale.

Our target in the future is to increase socialization related to anti-corruption and its sanctions to employees or business partners. To achieve this target, we will strengthen supervision and control by conducting careful verification and sanctions in the form of warning letters, sanctions, to reporting to the police if any violation



melanggar hukum. Kami juga akan melakukan sosialisasi secara bertahap kepada seluruh karyawan. mengenai antikorupsi melalui *e-learning*, serta mewajibkan setiap pegawai untuk menandatangani *Code of Conduct* yang didalamnya terdapat pasal penegasan antikorupsi untuk memantau kemajuan penerapan kebijakan antikorupsi secara maksimal. Bagi mitra usaha, kami telah memasukkan pakta integritas di dalam Perjanjian Kerja Sama Perjanjian Kerja Sama (PKS).

Insiden Korupsi selama 2021 [205-3]

Selama tahun 2021 Perusahaan tidak mengidentifikasi adanya kasus korupsi material yang terbukti. Jika didapati temuan kasus korupsi (*fraud*) material yang terbukti, Perusahaan akan memberikan sanksi berupa pemutusan hubungan kerja.

against the law is proven, that have been carried out by the company and we will carry out gradual socialization to all new employees regarding anti-corruption through e-learning, as well as requiring each employee to sign a Code of Conduct in which there is an anti-corruption affirmation article to monitor the progress of maximum anti-corruption policy implementation and for business partners an integrity pact has been made at included in the Cooperation Agreement.

Corruption Incidents in 2021 [205-3]

During 2021, the Company did not identify any proven material cases of corruption. If a proven material case of corruption (*fraud*) is found, the Company will impose sanctions in the form of termination of employment.





Kinerja Sosial

Social Performance

Moratelindo berkomitmen menghormati asas Hak Asasi Manusia (HAM) dalam seluruh proses bisnis. Perusahaan memiliki Piagam Kebijakan Hak Asasi Manusia (HAM) yang ditetapkan pada 8 April 2022 dan ditandatangani oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Kebijakan HAM Moratelindo berisi Pernyataan, Pendahuluan, Referensi, Ruang Lingkup, isi Kebijakan HAM, Monitoring dan Evaluasi, serta Mekanisme dan Prosedur Penanganan Masalah terkait HAM.

Kebijakan ini disusun sesuai dengan proses bisnis perusahaan dan mengacu pada regulasi dan standar terkait HAM baik nasional maupun internasional, serta menjadi payung besar kebijakan HAM yang meliputi beberapa aspek, di antaranya terkait pekerja/karyawan, vendor, mitra pendanaan, pelanggan, pengembangan produk dan layanan, dan masyarakat pada umumnya.

Moratelindo is committed to upholding the principles of Human Rights in all business processes. The Company has a Human Rights Policy Charter which was enforced on April 8, 2022 and signed by all members of the Board of Directors and Board of Commissioners. Moratelindo's Human Rights Policy contains Statement, Introduction, Reference, Scope, contents of the Human Rights Policy, Monitoring and Evaluation, as well as Mechanisms and Procedures for Handling Problems related to Human Rights.

This policy is prepared in accordance with the Company's business processes and refers to regulations and standards related to Human Rights, both national and international, as well as being the umbrella policy for human rights covering several aspects, including those related to workers/employees, vendors, funding partners, customers, product and service development, and society in general.



Pengelolaan Ketenagakerjaan

Workforce Management

[6.c.1] [6.c.2.a] [405-1] [408-1] [409-1] [3-3]

Perusahaan menyadari bahwa karyawan merupakan salah satu aset perusahaan yang paling berharga. Oleh karena itu kami selalu berusaha untuk menjaga hubungan industrial yang baik dengan seluruh karyawan. Kami senantiasa berusaha untuk memenuhi hak-hak karyawan sesuai dengan Undang-Undang Cipta Kerja dan peraturan pemerintah lainnya.

Pada akhir periode pelaporan, kami memiliki 1.570 orang karyawan dengan status karyawan tetap dan karyawan kontrak. Kami mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) ketenagakerjaan dan BPJS kesehatan. BPJS ketenagakerjaan terdiri dari: jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, dan jaminan pensiun.

The Company appreciates that its employees are among the organization's most valuable assets. Therefore, we have consistently tried to maintain good industrial relations with all staff. We also endeavor to fulfill the rights of employees in accordance with Omnibus Law and other applicable regulations in Indonesia.

At the end of the reporting period, we had a total of 1,570 employees. All employees are enrolled in the national insurance program (BPJS) for employment and health. In this context BPJS employment covers work accident insurance, death insurance, old age insurance, and pension insurance.



Perusahaan menjunjung tinggi asas kesetaraan, kewajaran, keadilan, anti diskriminasi, dan transparansi di dalam setiap kegiatan operasinya. Dalam hal kesempatan kerja, kami merekrut karyawan secara adil tanpa memandang suku, agama, ras, jenis kelamin, maupun indikator keberagaman lain. Praktik anti-diskriminasi dalam pengelolaan SDM diterapkan sejak dari proses rekrutmen, penilaian kinerja, remunerasi, hingga pengembangan kompetensi dan jenjang karir. Perusahaan menjamin tidak mempekerjakan tenaga kerja anak maupun kerja paksa.

Selama tahun 2021, tidak ada komplain yang material terkait isu ketenagakerjaan. Target kami di masa depan ialah terus menjaga kepatuhan terhadap aturan ketenagakerjaan dan meminimalisir komplain dari karyawan. Untuk mencapai terget ini, kami melakukan beberapa strategi seperti: meningkatkan pengetahuan terkait peraturan ketenagakerjaan, mengevaluasi kebijakan internal perusahaan, memastikan bahwa semua karyawan telah memiliki BPJS, memastikan tidak ada praktik diskriminasi, membayar gaji karyawan tepat waktu, serta menjaga asas keberagaman dan kesetaraan. Informasi mengenai demografis karyawan selama tiga tahun terakhir dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

The Company upholds the principles of equality, fairness, justice, anti-discrimination, and transparency in all its operations. In terms of job opportunities, we recruit employees based on fairness, regardless of ethnicity, religion, race, gender, or other diversity elements. HR management involves laying down anti-discrimination practices from the outset, beginning with recruitment, to performance appraisal, remuneration, capacity building and career paths. The company guarantees not to employ child labor or forced labor.

During 2021 there were no material complaints related to employment issues. Our target in the future is to maintaining all employment regulations and manage minimal complaints from employees. To achieve that target, we will apply some strategies, including updating our knowledge due to regulation regarding employee welfare, evaluating our internal policy regularly, assure that all employee benefit BPJS, no discrimination, pay all remuneration and obligation on time, as well as maintain diversity and equality. Information on employee demographics for the last three years can be seen in the following tables.

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin [3.c.2] [2-7] [2-8] [401-1]
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2021	2020	2019
Laki-laki Male	1.256	1.138	1.090
Perempuan Female	314	282	269
Total	1.570	1.420	1.359

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan [3.c.2] [2-7] [2-8] [401-1]
Employee Composition by Job Level

Jabatan Job Level	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Directorate Head	21	1	18	1	14	1
Division Head	36	4	34	4	33	4
Department Head	160	24	146	15	137	14
Section Head	116	23	122	23	95	23
Staff	923	262	818	239	811	227
Total	1.256	314	1.138	282	1.090	269

Komposisi Karyawan berdasarkan Kelompok Usia [3.c.2] [2-7] [2-8] [401-1]
Employee Composition by Age Group

Kelompok Usia Age Group (Years)	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Di atas 55 tahun Over 55 Year	14	1	13	1	11	1
> 51 – 55 tahun Year	22	3	25	2	15	2
> 46 – 50 tahun Year	75	11	68	8	54	6
> 41 – 45 tahun Year	168	14	163	14	139	12
> 36 – 40 tahun Year	258	47	243	42	230	38
> 31 – 35 tahun Year	293	56	264	56	262	50
> 26 – 30 tahun Year	301	134	269	127	259	111
> 20 – 25 tahun Year	125	48	93	32	120	49
Total	1.256	314	1.138	282	1.090	269

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan [3.c.2] [2-7] [2-8] [401-1]
Employee Composition by Education

Pendidikan Education	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
S3 Ph. D	0	0	0	0	0	0
S2 Masters	26	15	24	12	30	11
S1 Bachelors	562	183	505	167	497	159
Diploma	213	73	207	65	201	64
Lainnya Others	455	43	402	38	366	35
Total	1.256	314	1.138	282	1.090	269

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan [3.c.2] [2-7] [2-8] [401-1]
Employee Composition by Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan Tetap Permanent employee	614	183	551	165	464	135
Karyawan Kontrak Contract employee	642	131	587	117	630	134
Total	1.256	314	1.138	282	1.090	269

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	0,81%	0,87%	1,01%
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang Persons	1.570	1.420	1.359
Komposisi Karyawan Employee Composition	%			
• Laki-laki Male		80,0%	80,1%	80,3%
• Perempuan Female		20,0%	19,9%	19,7%



Remunerasi Karyawan [6.c.2.b]

Employee Remuneration

Pembukaan *representative office* di Pangkal Pinang
Representative office opening in Pangkal Pinang



Perusahaan memberikan kompensasi kepada setiap karyawan sesuai dengan kontribusi yang diberikan kepada Perusahaan dan level jabatan. Kompensasi yang diberikan terdiri dari gaji pokok, tunjangan kesejahteraan, fasilitas, dan jaminan masa depan. Upah minimum yang diberikan kepada karyawan tetap disesuaikan dengan upah minimum regional yang ditetapkan Pemerintah. Perusahaan juga memberikan tunjangan yang bersifat wajib kepada karyawan berupa tunjangan hari raya keagamaan (THR), perawatan kesehatan. Selain itu Perusahaan juga memiliki kebijakan internal untuk uang duka, hadiah pernikahan, bonus tahunan, dan insentif yang diberikan kepada karyawan yang memiliki performa yang baik.

The Company compensates each employee in accordance with their contribution and job level. Compensation comprises basic salary, welfare benefits, facilities, and insurance. The minimum wage of permanent employees is adjusted to the regional minimum wage set by the Government. The company also provides other benefits in the form of religious festival allowance (THR) and healthcare facilities. In addition, the Company has internal policy for the provision of funeral allowance, wedding gift, annual bonus, and incentives for employees with good performance.



Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Occupational Health and Safety (OHS)

Perusahaan menjunjung tinggi hak karyawan untuk bekerja di lingkungan yang sehat dan aman. Oleh karena itu, Perusahaan menerapkan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh kegiatan operasinya. Keseriusan Perusahaan dalam aspek K3 diwujudkan dalam penerapan standar internasional Sistem Manajemen K3, yaitu ISO 45001:2018 Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Penerapan sistem SMK3 ini juga sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Perusahaan juga mendapatkan sertifikasi SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia pada tanggal 22 September 2021.

The Company upholds the rights of employees to work in a healthy and safe environment. In this regard, the Company implements an Occupational Health and Safety (OHS) program in all its operations. The seriousness of OHS implementation is manifested through the application of international standards in the OHS Management System, i.e ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety. OHS Management is also in line with Government Regulation No. 50 of 2012 concerning Implementation of Occupational Health and Safety Management System. In this regard, the company has obtained Occupational Health and Safety Management System certification from the Indonesian Ministry of Manpower on September 22, 2021.



Cert. No: OHS 622211

ISO 45001-2008

Occupational Health and Safety Management (Kesehatan & Keselamatan Kerja)

Menjamin bahwa MORATELINDO melindungi karyawan dan meningkatkan kinerja K3, dengan menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat, sehingga mencegah cedera dan kesehatan buruk terkait pekerjaan, dan juga menekankan karyawannya untuk secara proaktif meningkatkan kinerja K3 MORATELINDO.

Departemen HSE bekerjasama dengan setiap fungsi untuk melakukan identifikasi bahaya, penilaian, dan pengendalian risiko K3LL yang berkaitan dengan aspek keselamatan dan lindung lingkungan. Identifikasi bahaya tersebut termasuk aspek dampak kegiatan operasional perusahaan terhadap alam dan penduduk sekitar. Setiap fungsi akan melakukan penilaian risiko melalui Formulir Identifikasi Bahaya, Penilaian, dan Pengendalian Risiko K3LL dengan ketentuan bobot dan kriteria skala prioritas yang berlaku dan sesuai dengan potensi yang teridentifikasi. Setelah dilakukan pengendalian risiko, dilakukan penilaian sisa risiko dari pengendalian yang sudah ada, untuk menurunkan hasil dari pengendalian risiko pengendalian agar tingkat risikonya menjadi dapat diterima. Setiap fungsi akan melakukan tinjauan ulang hasil identifikasi bahaya minimal 1 tahun sekali atau sesuai kebutuhan. Prosedur ini didukung dengan kebijakan pengelolaan limbah dan pemantauan dan pengukuran K3LL secara berkala dengan frekuensi pengukuran udara ambien, emisi genset, air limbah, setiap enam bulan sekali. [3-3]

The HSE Department cooperates with each functional unit to identify hazards, conduct assessments, and control OHS risk related to safety and environmental protection. The identification of hazards includes impact assessment of operational activities on the environment and surrounding population. Each functional unit undertakes risk assessment through the Hazard Identification, Assessment and Risk Control Form using applicable weightages and priority scale criteria and in accordance with potential scenarios. Once risk control has been conducted, remaining risk exposure from existing control measures is assessed with the objective of fine tuning the measures so that the risk level becomes acceptable. Each unit reviews the hazard identification outcomes at least once a year or as needed. This procedure is supported by the Hazardous and Toxic Materials Waste Control Procedures as well as periodic OHS monitoring and measurement of ambient air, generator emissions, and waste water, which is conducted every six months. [3-3]



Kebijakan dan Prosedur K3 [6.c.2.C]

OHS Policies and Procedures

Beberapa inisiatif K3 yang dilakukan Perusahaan antara lain:

1. membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) yang telah disahkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dalam SK Nomor 2983 tahun 2018;
2. memfasilitasi karyawan dengan Alat Pelindung Diri (APD) yang sesuai guna melindungi karyawan pada saat terjadi kecelakaan;
3. memberikan pelatihan HSE rutin kepada karyawan, dengan pelatihan yang diadakan tahun 2021 antara lain: HSE Awareness, Ahli K3 Umum, Tenaga Kerja Bangunan Tinggi (TKBT), Tenaga Kerja pada Ketinggian (TKPK), *basic firefighting*, penanganan bahan kimia berbahaya dan beracun, dan simulasi keadaan darurat;
4. memberikan pelatihan tanggap darurat seperti: simulasi keadaan darurat bencana alam gempa bumi, keadaan darurat kebakaran, keadaan darurat tumpahan bahan kimia B3, dan lain-lain.

Perusahaan melakukan identifikasi, penilaian, serta pengendalian terhadap risiko bahaya dalam aktivitas perusahaan.

The Company's OHS initiatives include the following:

1. establishing an Occupational Health and Safety Committee (P2K3) which has been ratified by the Indonesian Ministry of Manpower under Decree No. 2983 of 2018;
2. facilitating employees with appropriate Personal Protective Equipment (PPE) to protect against potential accidents;
3. providing routine HSE training to employees. Trainings conducted in 2021 included: HSE Awareness, General OHS Expert, Tall Building Workers, Working at Height, basic firefighting, handling of hazardous and toxic chemicals, and simulated emergencies;
4. providing emergency response training such as: emergency simulation in case of natural disasters, earthquakes, fires, hazardous chemical spills, etc.

The company identifies, assesses, and controls hazard risks in its operational activities.

No	Aktivitas / Sumber / Situasi/ Isu	Bahaya/Aspek	Risiko/Dampak	Pengendalian Saat Ini
1	Bongkar-muat pengambilan material	Posisi kerja salah	Sakit pinggang/punggung	Prosedur pengendalian operasional, cara kerja aman
		Benda jatuh	Tertimpa	
2	Instalasi Perangkat Indoor (OTB, Rack, Tray)	Posisi kerja salah	Sakit pinggang/punggung	Prosedur pengendalian operasional, cara kerja aman
		Benda jatuh	Tertimpa	
		Listrik	Tersengat listrik	Menggunakan apd khusus untuk isolator
		Kurang pencahayaan	Otot mata tegang	Pakai lampu dengan pencahayaan cukup
3	Instalasi Perangkat Outdoor (FAT, FDT, Pole)	Posisi kerja salah	Sakit pinggang/punggung	Cara kerja aman, APD
		Benda jatuh	Tertimpa	JSA, APD

No	Aktivitas / Sumber / Situasi/ Isu	Bahaya/Aspek	Risiko/Dampak	Pengendalian Saat Ini
	Instalasi Perangkat Outdoor (FAT, FDT, Pole)	Listrik	Tersengat listrik	Menggunakan APD alas kaki untuk isolator, dan sarung tangan
		Kurang pencahayaan	Otot mata tegang	Pakai lampu dengan pencahayaan cukup
		Bekerja di ketinggian	Terjatuh	Menggunakan APD Khusus untuk bekerja di ketinggian
4	Tarik Kabel (Aerial)	Posisi kerja salah	Sakit pinggang/punggung	Program HSE campaign
		Kurang pencahayaan	Otot mata tegang	Pakai lampu dengan pencahayaan cukup
		Listrik	Tersengat listrik	Menggunakan APD alas kaki untuk isolator, dan sarung tangan
		Permukaan tidak rata	Terjatuh	Work Permit, JSA, APD
5	Pengecekan/ Perbaikan Genset	Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Permukaan tidak rata	Terjatuh	Work Permit, JSEA, APD
		Temperatur	Daerah panas (dehidrasi)	JSEA, APD
6	Bekerja Instalasi di ketinggian (Tiang, Tower, Gedung)	Listrik	Tersengat listrik	Work Permit, JSA, APD
		Bekerja di ketinggian	Terjatuh	Work Permit, Memakai APD, cara kerja aman
		Temperatur	Dehidrasi	Work Permit, JSA, APD
7	Galian	Posisi kerja salah	Sakit pinggang/punggung	Work Permit, JSA, APD
		Benda tajam	Terkena alat kerja (cangkul / bencong)	Work Permit, JSA, APD
		Gas	Terhirup gas berbahaya	Work Permit, JSA, APD
		Benda jatuh	Tertimpa	JSEA, APD
8	Memasang Alat Kerja Kantor	Listrik	Tersengat listrik	Work Permit, JSA, APD
		Benda jatuh	Tertimpa	Program HSE campaign
9	Membersihkan Filter AC Gedung/ Ruangan	Bekerja di ketinggian	Terjatuh	JSEA, APD
		Penggunaan air	Pengurangan sda	HSE Campaign
10	Pengecekan Kompresor AC	Temperatur	Suhu panas	JSEA, APD
		Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
11	Pengecekan Dry pipa AC	Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Permukaan tidak rata	Terjatuh	JSEA, APD



No	Aktivitas / Sumber / Situasi/ Isu	Bahaya/Aspek	Risiko/Dampak	Pengendalian Saat Ini
12	Pengukuran/ Pengecekan Grounding	Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Permukaan tidak rata	Terjatuh	JSEA, APD
13	Pengukuran/ Pengecekan Panel listrik	Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Permukaan tidak rata	Terjatuh	JSEA, APD
14	Pemasangan Kabel Power	Benda tajam	Tersayat	Work permit, JSEA, APD
		Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Permukaan tidak rata/ licin	Terjatuh	JSEA, APD
15	Pengecekan Head Sprinkle	Bekerja di ketinggian	Terjatuh	Work permit, JSEA, APD
16	Pengecekan/ pergantian lampu	Listrik	Tersengat listrik	JSEA, APD
		Bekerja di ketinggian	Terjatuh	JSEA, APD
17	Pembangunan VSAT	Benda jatuh	Tertimpa	PTW, JSEA dan APD
		Bekerja di ketinggian	Terjatuh	PTW, JSEA dan APD
		Listrik	Ter sengat listrik	PTW, JSEA dan APD
		Sampah sisa pekerjaan	Pencemaran tanah	Menyediakan tempat sampah
18	Pengisian BBM/ Solar	Bahan kimia berbahaya	Iritasi	MSDS, APD
		Bahan mudah meledak	Ledakan	Rambu flammable area
		Posisi kerja salah	Sakit punggung	HSE Campaign
		Ceceran/tumpahan solar	Pencemaran tanah	MSDS
19	Bongkar solar untuk angka pendam	Bahan mudah terbakar	Terjadi kebakaran	Prosedur kesiapsiagaan dan tanggap darurat & pelatihan tanggap darurat, safety sign
		Ceceran/tumpahan solar	Pencemaran tanah	MSDS

Keterangan: APD = Alat Pelindung Diri, JSA = Job Safety Analysis; JSEA= Job Safety & Environmental Analysis; PTW = Permit to work, MSDS = Material Safety Data Sheet

Perusahaan juga melakukan beberapa perubahan kebijakan selama masa COVID-19. Perusahaan menerapkan kebijakan *Work from Home* (WFH) dan *Work from Office* (WFO) dengan sistem roster atau bergantian. Perusahaan juga membuat program yang memungkinkan karyawan melakukan absensi dari *smartphone* dan kebijakan rapat-rapat secara daring. Selain itu Perusahaan juga menyiapkan sarana pengecekan suhu dan handsanitizer di tiap pintu masuk lokasi kerja, assessment online terhadap Kesehatan karyawan sebelum memasuki lokasi kerja, serta melakukan disinfektan ruangan kerja setelah jam kerja setiap hari. Kebijakan ini diambil untuk memutus rantai penyebaran COVID-19. Perusahaan juga memiliki tim khusus SATGAS COVID-19 yang bekerja sama dengan rumah sakit untuk program vaksinasi, menyediakan obat-obatan dan fasilitas untuk tes kepada karyawan yang kontak erat dengan yang positif COVID-19. Perusahaan juga menjalin kerja sama dengan RS THT Proklamasi dan Kecamatan Menteng untuk melaksanakan program Vaksinasi COVID-19.

The company has made several policy changes during the COVID-19 period. In keeping with current norms, *Work from Home* (WFH) and *Work from Office* (WFO) policies under a roster or alternate system are in place. The company has also created a program that allows employees to mark their attendance from their smartphones. This policy is meant to break the chain of COVID-19 transmission. A special COVID-19 Task Force team is tasked to work closely with hospitals for vaccination programs, providing medicines and testing for employees who have come in close contact with COVID-19 positive persons. The Company has also teamed up with the Proklamasi ENT Hospital and Menteng District in administering the COVID-19 Vaccination program.

Tingkat kecelakaan kerja yang terjadi di perusahaan selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

The rate of work accidents occurring in the Company during the last 3 years can be seen in the following table:

Type of Accident	2021	2020	2019
Lost Time Injury	5	2	3
Vehicle Accident	5	0	4
Incident Frequency Rate	2,0	0,5	1,0
Incident Severity Rate	5,0	0,5	1,9

Catatan | Note:

- Incident Frequency Rate: Case /1.000.000 working hours
- Incident Severity Rate: Lost day /1.000.000 working hours
- Mencakup HO dan seluruh anak perusahaan | Covers HO and all subsidiaries

Di masa depan, kami memiliki target zero fatality accident. Untuk memitigasi dan mencegah terulangnya kecelakaan di masa depan, Perusahaan secara rutin mengadakan pelatihan K3 secara internal dan eksternal. Selain itu, Perusahaan juga melakukan simulasi rutin keadaan kedaruratan, seperti kebakaran, gempa bumi, tumpahan bahan berbahaya, dan lain-lain.

In the future, we target to keep achieving zero fatality accident with some strategies, include: conducts internal and external OHS training regularly, improve the safety equipment, and safety patrol and monitoring. Additionally, the Company conducts routine simulations of emergency situations, such as fires, earthquakes, hazardous material spillage, and others.



Pelatihan dan Pendidikan Karyawan

Employee Education and Training

[6.c.2.d] [404-2]

Moratelindo bergerak dalam industri teknologi dan informasi yang sangat cepat berkembang. Oleh karena itu, kualitas sumber daya manusia yang dimiliki Perusahaan penting untuk terus diadaptasi mengikuti perubahan. Perusahaan secara berkala menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan karyawan untuk meningkatkan kompetensi karyawan secara berkesinambungan. Kami juga membentuk *Departemen Learning* yang berfokus untuk menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan karyawan baik yang bersifat *soft skill* maupun *hard skill*. [3-3]

Moratelindo is engaged in the information technology industry that grows at a rapid pace. For this reason, it is important for the Company's high-quality human resources to adapt and keep up with changes. In this regard, training and education activities are regularly held to continuously enhance employee competencies. We have also established a Learning Department which focuses on employee training and education, both in terms of soft skills and hard skills. [3-3]

Beberapa program pelatihan dan pendidikan yang kami adakan selama tahun 2021 adalah:

1. In House Training (Soft Skill and Hard Skill)

Merupakan bentuk program pelatihan, dimana materi pelatihan baik *soft skills* dan *hard skill* didesain sesuai dengan kebutuhan pengembangan karyawan dan *goals* perusahaan. *In House Training* diadakan setiap minggu dengan materi yang berbeda-beda sesuai dengan hasil *Training Need Analysis* (TNA).

Some of the training and education programs that were organized during 2021 are as follows:

1. In House Training (Soft Skill and Hard Skill)

A training program where training of soft skills and hard skills have been designed according to employee development needs and organizational objectives. *In House Training* is held every week with different training materials as per the Training Need Analysis (TNA).



2. *Knowledge Sharing Forum*

Merupakan wadah bagi para karyawan untuk saling berbagi pengetahuan mengenai pekerjaan, *skills*, dan kompetensi di departemen mereka. *Knowledge Sharing Forum* diadakan setiap minggu dengan tema yang berbeda-beda sesuai dengan pemateri.

3. *Leadership Enhancement Program*

Merupakan program pengembangan dalam membuat transformasi keterampilan karyawan di bidang leadership, yang bertujuan agar karyawan tersebut mampu menjalankan fungsinya sebagai leaders dengan lebih efektif. *Leadership Enhancement Program* yang diadakan di tahun 2021 ini adalah *Coaching, Counseling, and Mentoring*, dimana peserta diikuti dalam program yang berjalan selama 3 bulan mulai dari *pre activity – in class activity – post activity*.

4. *Webinar*

Merupakan kegiatan seminar yang dilakukan secara online dengan berbagai topik atau materi yang relevan dengan kebutuhan pengembangan karyawan. *Webinar* yang diaplikasikan di Moratelindo sangatlah beragam, mulai dari *free webinar* yang diselenggarakan oleh pihak eksternal sampai dengan *webinar* yang diselenggarakan secara internal dengan mengundang pembicara yang kompeten di bidangnya.

2. Knowledge Sharing Forum

This represents a forum for employees to share knowledge of their work, skills, and competencies in their department. Knowledge Sharing Forum is held every week with different themes as per the presenters' expertise.

3. Leadership Enhancement Program

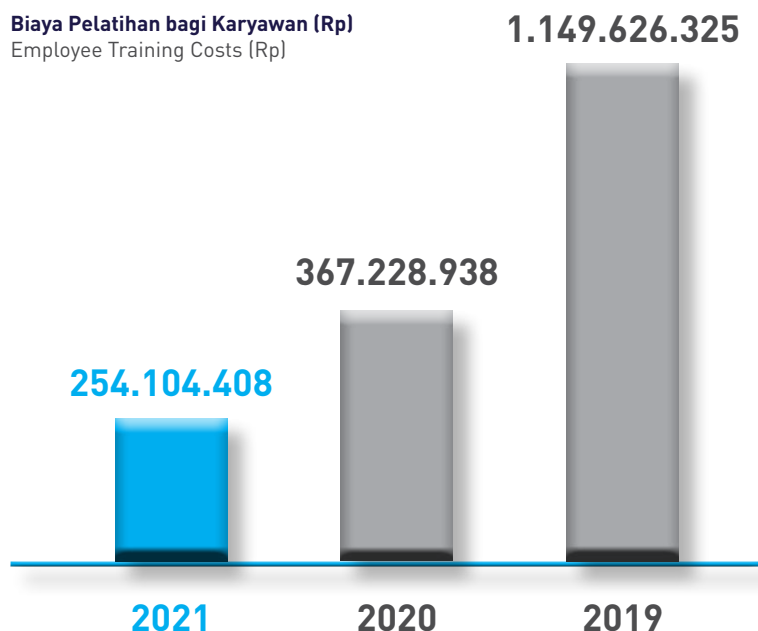
This program aims to transform employee skills in terms of leadership abilities and is intended to enable employees to perform their functions as leaders more effectively. The Leadership Enhancement Program held in 2021 taught on Coaching, Counseling, and Mentoring, where participants attended a 3-month course starting from pre activity, in class activity to post activity.

4. Webinar

These are online seminars that present on various topics or materials relevant to the development needs of employees. Moratelindo's webinars offer a diverse range of topics and formats, ranging from free webinars organized by external parties to webinars held internally by inviting experts in their fields.

Selama tiga tahun terakhir, biaya pelatihan mengalami efisiensi karena sebagian besar pelatihan dilakukan secara daring di tengah kondisi pandemi.

Over the past three years, efficiencies have been generated on training costs as most of the activities have been delivered online amid the pandemic.



Rata-rata jam pelatihan selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

The average training hours for the last 3 years can be seen in the following table:

Rata-rata Jam Pelatihan ^[404-1] Average Training Hours						
Uraian Description	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah pelatihan Total training events	904	281	1525	240	895	269
Jumlah jam pelatihan Total training hours	7.910	2.934	17.549,5	3.633	11.598	3.793,1
Rata-rata jam pelatihan Average training hours	7,26	10,91	15,42	12,88	9,23	12,08

Selama tahun 2021, kami telah mencapai 84,4% target jam pelatihan. Di masa depan, kami bertekad meningkatkan rata-rata jam pelatihan sebanyak 15,6%. Kami akan menerapkan strategi demi tercapainya target ini seperti: memasukkan jam pelatihan sebagai salah satu komponen dalam penilaian kinerja karyawan.

In 2021, we reached 84.4% of our training hour target. In the future, we aim to achieve by increase 15.6% for the average learning hours. We will apply some strategies, include considering learning hours as one of the assessment points on the Key Performance Indicators.



Kontribusi kepada Masyarakat

Contribution to Society

Pada 8 April 2022, Direksi dan Dewan Komisaris Moratelindo menandatangani Piagam Kebijakan Pemberdayaan Masyarakat yang berisi Pernyataan, Pendahuluan, Referensi, Ruang Lingkup dan Konteks Pemberdayaan Masyarakat, isi Kebijakan Pemberdayaan Masyarakat, Monitoring dan Evaluasi, serta Mekanisme dan Prosedur Penanganan Pengaduan Masyarakat. Kebijakan ini menjadi payung implementasi program-program pemberdayaan masyarakat yang tepat guna, tepat sasaran, dan memberikan nilai tambah (added value) bagi masyarakat. ^[3-3]

On April 8, 2022, the Board of Directors and the Board of Commissioners of Moratelindo signed the Community Empowerment Policy Charter which contains Statement, Introduction, Reference, Scope and Context of Community Empowerment, the contents of the Community Empowerment Policy, Monitoring and Evaluation, and Mechanisms and Procedures for Handling Public Complaints. This is an umbrella policy for the implementation of programs community empowerment that is effective, right on target, and provides added value for the community. ^[3-3]

Dampak Kegiatan Perusahaan terhadap Masyarakat ^[6.c.3.a] ^{[413-1] [3-3]}

Kontribusi positif Moratelindo kepada masyarakat terealisasi melalui serangkaian inisiatif. Kami bekerjasama dengan Pemerintah untuk melakukan *replacement* kabel (*ducting*) untuk jalur mengalihkan kabel udara menjadi kabel bawah yang dapat digunakan Bersama-sama dengan operator telekomunikasi. Inisiatif ini mendukung estetika dan tata kota dan mengurangi gangguan lalu lintas akibat potensi pekerjaan galian kabel yang berulang.

Impact of the Company's Activities on Society ^[6.c.3.a] ^[413-1] ^[3-3]

Moratelindo's positive contribution to society is realized through a series of initiatives. We work with the Government to carry out ducting replacement to shift overhead cables and move them underground. This initiative is geared towards aesthetics and urban planning, and reduce traffic disruption due to potential repetitive cable excavation work.



Perusahaan juga turut berpartisipasi dalam meningkatkan kehidupan sosial masyarakat melalui aspek pendidikan, antara lain:

1. Moratelindo melalui Oxygen.id bekerjasama dengan platform Kelas Pintar untuk menyediakan Paket Belajar Pintar dengan internet lancar. Melalui paket tersebut, pembelajaran jarak jauh dari platform Kelas Pintar dapat diakses dengan lancar oleh para siswa, guru, maupun orang tua siswa tanpa adanya batasan kuota internet.
2. Moratelindo melalui anak perusahaan kami, PT Palapa Timur Telematika, memberikan bantuan pemanfaatan layanan Palapa Ring Timur berupa fasilitas *free wifi* untuk siswa-siswi SMPN 29 Klabili Kab Sorong melaksanakan kegiatan Assesment Ketuntasan Minimal (AKM) pada 5 Oktober 2021. Tujuan dari kegiatan ini guna meningkatkan literasi dan kualitas membaca menulis pada tingkat SMP. Kegiatan ini berlangsung selama dua hari (5 – 6 Oktober 2021) dan seluruh kegiatan AKM berhasil terlaksana dengan baik.
3. Pada 19 April 2021, PT Palapa Ring Timur Telematika memberikan bantuan berupa penggunaan Halaman NOC (Network Operation Center) kepada SMK Negeri 2 Sabu Barat di Sabu, Nusa Tenggara Timur untuk dijadikan ruang kelas. Siswa-siswi SMK Negeri 2 Sabu Barat terpaksa melakukan ujian sekolah di halaman NOC Sabu lantaran jaringan internet seolah rusak akibat bencana banjir bandang dan angin kencang yang melanda Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur pada 4 April 2021. Sebanyak 81 siswa kelas 12 melaksanakan ujian sekolah secara *online* yang dilaksanakan dari 16 April – 20 April 2021 dengan memanfaatkan *free wifi* dari PT Palapa Ring Timur yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat setempat.
4. Partisipasi pada acara Golf for Charity pada Piala Rektor IPB untuk menggalang dana dalam bentuk beasiswa bagi mahasiswa yang terdampak COVID-19.

Moratelindo bekerja sama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya mendukung penegakan hukum lalu lintas melalui dukungan CCTV dalam sistem Tilang Electronic Traffic Law Enforcement (E-TLE). Moratelindo juga turut menyediakan fasilitas hotspot WiFi berbasis kabel serat optik sebanyak 11 *free wifi* Palapa Ring Barat dan 51 *free wifi* Palapa Timur Telematika yang disediakan secara gratis bagi para masyarakat umum. Hotspot WiFi gratis ini tersedia di berbagai lokasi publik seperti: restoran, kafe, rumah sakit, stasiun, terminal, dan lain-lain.

Moreover, the company has played a role in enhancing community life by the provision of education as per the following:

1. Through Oxygen.id, Moratelindo is working with the Kelas Pintar (Smart Class) platform to provide the Smart Learning Package with smooth internet access. This package allows distance learning through the Kelas Pintar platform to be accessed smoothly by students, teachers, and parents without internet quota limitations.
2. Through its subsidiary PT Palapa Ring Timur Telematika, on October 5, 2021, Moratelindo assisted in deploying the East Palapa Ring service for free wifi access to students of SMPN 29 Klabili, Sorong Regency undertaking the Minimum Competency Assessment (AKM). The object of this activity was to improve literacy and the quality of reading and writing at the junior high school level. Under the 2-day activity (5-6 October 2021), all AKM activities were successfully conducted.
3. On April 19, 2021, PT Palapa Ring Timur Telematika assisted SMK Negeri 2 Sabu Barat in Sabu, East Nusa Tenggara in turning the NOC (Network Operation Center) backyard into a classroom. The school students were forced to take exams at the Sabu NOC backyard as the local internet network was damaged due to flash floods and strong winds that hit West Nusa Tenggara and East Nusa Tenggara on April 4, 2021. Overall, 81 class 12 students took the online exams from April 16 – April 20, 2021 by utilizing the free wifi provided by PT Palapa Ring Timur, which was also available for use by the local community.
4. Participation in the Golf for Charity event at the Bogor Agricultural University (IPB) Rector's Cup to raise funds and provide scholarships for students affected by COVID-19.

Moratelindo is working together with the Jakarta Metro Traffic Police on traffic enforcement through CCTV support in the Electronic Traffic Law Enforcement (E-TLE) ticketing system. Moratelindo has also set up fiber optic-based wi-fi for 11 West Palapa Ring hotspots and 51 Palapa Timur Telematika hotspots, which are provided free of charge to the public. These free wi-fi hotspots are available in various public locations such as restaurants, cafes, hospitals, stations, terminals, and others. Further, these hotspots have been offered with fiber optic-based technology to

Hotspot WiFi disediakan dengan teknologi berbasis kabel serat optik untuk memenuhi permintaan tinggi dalam mengakses informasi digital. Kemudahan akses internet juga memudahkan masyarakat dalam melakukan usaha terutama usaha jual beli secara *online* dan mendukung perekonomian masyarakat.

Hingga akhir tahun 2021, Perusahaan tidak mengidentifikasi dampak negatif spesifik dan signifikan Perusahaan terhadap masyarakat. Terkadang pembangunan jaringan kabel *fiber optic* akan sedikit mengganggu mobilitas masyarakat. Untuk mengatasi masalah ini, Perusahaan terlebih dahulu berkoordinasi dengan pihak yang berwenang sebelum melaksanakan pembangunan. Perusahaan selalu bekerja sesuai izin yang diberikan oleh pihak yang berwenang. Selama proses pembangunan, Perusahaan akan memberikan rambu sebagai tanda pemberitahuan kepada masyarakat bahwa ada pengerjaan pembangunan *fiber optic* di sepanjang jalur yang dibangun/digali. Setelah pembangunan selesai, Perusahaan segera memperbaiki jalur yang digunakan. Perusahaan tidak mengidentifikasi adanya ketidakpatuhan apapun terhadap regulasi Pemerintah selama tahun 2021.

[6.f.3] [413-2] [2-25]

Pengaduan Masyarakat

Moratelindo berkomitmen pada penyediaan akses pengaduan masyarakat melalui hotline atau email yang tertera pada website www.moratelindo.co.id. Jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel di bawah ini. [413-1]

Jenis Pengaduan Sosial/Lingkungan Types of Social/Environmental Complaints	2021		2020		2019	
	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Keluhan Diselesaikan Complaints Resolved	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Keluhan Diselesaikan Complaints Resolved	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Keluhan Diselesaikan Complaints Resolved
Pemindahan Tiang Shifting of poles	9	9	7	7	2	2
Perapihan Kabel Tidying up of cables	1	1	1	1	4	4
Perbaikan Tiang Pole repairs	4	4	1	1	-	-
Perbaikan Jalan Road repairs	-	-	1	1	-	-
Penambahan Tiang Installation of additional poles	1	1	-	-	-	-
Total	15	15	10	10	6	6

meet the high demand in accessing digital information. Ease of internet access also makes it easier for people to conduct business, especially online buying and selling that goes a long way to support the people's economy.

As of end-2021, the Company did not identify any specific and significant negative impacts on society from its activities. Sometimes the construction of a fiber optic cable network will slightly interfere with the people's mobility. To overcome this problem, the Company first coordinates with the authorities before carrying out construction. In this regard, all works are carried out by adhering to the licensing provisions granted by the competent authority. During the construction process, notice signs are put up to inform the public on ongoing fiber optic construction along the route being developed/excavated. Once construction is over, all roads and pathways along the route are immediately repaired. In this regard, the Company did not identify any non-compliance with Government regulations during 2021. [6.f.3] [413-2] [2-25]

Social Grievances

Moratelindo is committed to providing access to public complaints via the hotline or email listed on the website www.moratelindo.co.id. The number of public complaints received and followed up during the last 3 years can be seen in the table below. [413-1]



100%

pengaduan masyarakat telah diselesaikan oleh Moratelindo selama tiga tiga tahun berturut-turut.

pengaduan masyarakat telah diselesaikan oleh Moratelindo selama tiga tiga tahun berturut-turut.



Produk dan Jasa yang Berkelanjutan serta Bertanggung Jawab

Sustainable and Responsible Products and Services



Acara gathering Surabaya
Gathering event in Surabaya

Moratelindo menyadari bahwa setiap produk layanan yang disediakan Perusahaan harus selalu memiliki nilai dan manfaat bagi pemegang saham, perusahaan, karyawan, masyarakat, serta pemangku kepentingan lain. Kami terus berkomitmen untuk mendukung pemerintah dalam percepatan digitalisasi dan pemerataan manfaat pembangunan di daerah terdepan, terluar, dan tertinggal (3T) melalui proyek jaringan tulang punggung internet nasional yang dikerjakan oleh kedua anak perusahaan yaitu PT Palapa Ring Barat dan PT Palapa Timur Telematika.

Moratelindo understands that all its services must always deliver value and benefits for shareholders, organization, employees, the community, and other stakeholders. We remain committed to supporting the government in accelerating digitization and equitable distribution of development benefits in frontier, outermost, and least developed (3T) areas through the national internet backbone network project undertaken by our two subsidiaries, i.e PT Palapa Ring Barat and PT Palapa Timur Telematika. The Company has also developed and expanded its broadband

Perusahaan juga telah melakukan pengembangan dan perluasan jaringan broadband FTTH, FTTX, dan solusi VSAT IP pada daerah-daerah terpencil. Diharapkan jaringan ini dapat pemeratakan seluruh kecepatan internet di seluruh Indonesia sehingga memudahkan masyarakat mengakses internet untuk kebutuhan pendidikan, berita, pengetahuan, dan media. [3-3]

Moratelindo menyadari risiko munculnya konten-konten negatif pada layanan internet. Untuk mengatasi hal ini, Moratelindo menerapkan DNS Sehat di seluruh layanan internet. DNS Sehat berfungsi untuk melindungi pelanggan dari konten-konten negatif di internet. Departemen IT Moratelindo akan melakukan pengecekan secara berkala untuk memastikan DNS Sehat berfungsi dengan baik. DNS Sehat saat ini sudah diterapkan terhadap 100% pelanggan Moratelindo. [6.f.2] [2-25]

Inovasi dan Pengembangan Produk atau Jasa

Moratelindo menyadari bahwa persaingan bisnis di industri teknologi informasi sangat ketat dan dinamis. Hal ini mendorong kami terus melakukan inovasi pada produk dan layanan kami agar dapat bersaing dan terus memuaskan para pemangku kepentingan kami. Ke depan, kami berencana untuk fokus pada kota-kota terpadat di Indonesia, antara lain kota-kota di Jawa, Sumatera dan Bali. Dalam jangka panjang, kami berencana untuk fokus pada area yang belum memiliki jaringan, serta memperluas dan meningkatkan jaringan tulang punggung internasional, meningkatkan panjang jaringan yang ada secara signifikan pada tahun 2026.

Kami juga berencana untuk memperluas jaringan metro dan akses kami melalui jaringan bersama dan sebaran infrastruktur di kota-kota dan area utama untuk menyambut komersialisasi 5G. Selain itu, kami bermaksud untuk lebih berkolaborasi dengan pemegang saham strategis kami, Smartfren, satu-satunya penyedia layanan telekomunikasi di Indonesia yang beroperasi sepenuhnya pada jaringan 4G dan yang juga telah mengumumkan penerapan layanan 5G pada tahun 2022. Kami percaya bahwa kolaborasi kami dapat menciptakan sinergi yang luar biasa, dengan memanfaatkan jaringan serat optik kami yang luas dan kehadiran 4G/5G Smartfren secara bersamaan. Kami juga telah merilis True QuadPlay, sebuah layanan internet yang menyediakan akses ke layanan dari kami sendiri dan Smartfren, seperti internet broadband kecepatan tinggi Oxygen.id, saluran TV kabel premium, telepon tetap dan seluler, dan IPTV.

FTTH, FTTX, and VSAT IP solutions in remote areas. It is our hope that this network will bring equality in terms of high-speed access throughout Indonesia, making it easier for the public to access the internet for education, news, knowledge, and other needs. [3-3]

Moratelindo is aware of the risk of adverse content on the internet. To overcome this, Moratelindo applies DNS Sehat (Safe DNS) in all internet services, with the objective of protecting customers from negative consequences. Moratelindo's IT Department conducts regular checks to ensure that DNS Sehat is functioning properly. At present, DNS Sehat has been implemented for 100% of Moratelindo customers. [6.f.2] [2-25]

Product or Service Innovation and Development

Moratelindo is cognizant that business competition in the information technology industry is very stiff and dynamic. This encourages us to continue to deliver innovations in our products and services to compete and continue to satisfy stakeholders. In the future, we intend to focus on the most populated cities in Indonesia, including, but not limited to, cities in Java, Sumatra and Bali.. In the long term, we also intend to focus on areas where there are fewer incumbent networks, as well as continue the expansion and development of our international backbone network, increasing our existing network length significantly by 2026.

We also intend to expand our metro and access network through shared ducting and infrastructure deployment in key cities and areas in anticipation of 5G commercialization. In addition, we intend to further collaborate with our strategic shareholder, Smartfren, the only telecommunication service provider in Indonesia that operates entirely on the 4G network and who has also announced the deployment of 5G services in 2022. We believe that our collaboration can create significant synergies, by leveraging our extensive fiber optic network and Smartfren's 4G/5G wholesale presence in tandem. We have released True QuadPlay, an internet service which provides access to services from ourselves and Smartfren, such as Oxygen.id high speed broadband internet, premium cable TV channels, fixed and mobile telephony, and IPTV.



Keamanan Data Pelanggan [4.18-1]

Customer Data Protection

Sesuai dengan Peraturan Presiden no. 59/2017 untuk mendukung Pemerintah terkait Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya Tujuan 9 tentang Industri, Inovasi dan Infrastruktur, kami terus meningkatkan sistem keamanan teknologi informasi untuk menjunjung tinggi kepercayaan yang diberikan oleh pelanggan dan pemangku kepentingan kami, terutama terkait data dan informasi pribadi. Dalam konteks ini, kami menerapkan standar internasional terkait Sistem Manajemen Keamanan Informasi ISO 27001-2013. Hingga akhir tahun 2021, tidak ada laporan pelanggaran atau tuntutan yang dihadapi Perusahaan terkait pelanggaran privasi data. Kami akan menjaga privasi pelanggan kami dan menjamin kerahasiaan untuk mencapai zero complaint. Untuk mencapai target ini, kami akan memperbarui antivirus dan firewall secara berkala dan menjamin akses keamanan hanya kepada orang yang berwenang.

In accordance with the Presidential Regulation no. 59/2017 to support the Government regarding to Sustainable Development Goals, especially Goal 9 regarding Industry, Innovation and Infrastructure, we continue improving the information technology security system to uphold the trust given by our customers and stakeholders, especially with regards to the data and information privacy. In this context, we apply international standards related to the Information Security Management System ISO 27001-2013. As of end-2021, there were no reports of violations or charges faced by the Company in relation to data privacy breach. We will maintain our customer privacy and assure the confidentiality to achieve zero complaint. To achieve this target, we will update antivirus and firewall regularly and assure the security access only to those authorized person..



Cert. No: IS 601584

ISO/IEC 27001-2013 INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM (Sistem Manajemen Keamanan Informasi)

Memberikan jaminan kepada klien atau mitra dagang bahwa MORATELINDO memiliki sistem manajemen keamanan informasi sesuai standar internasional.

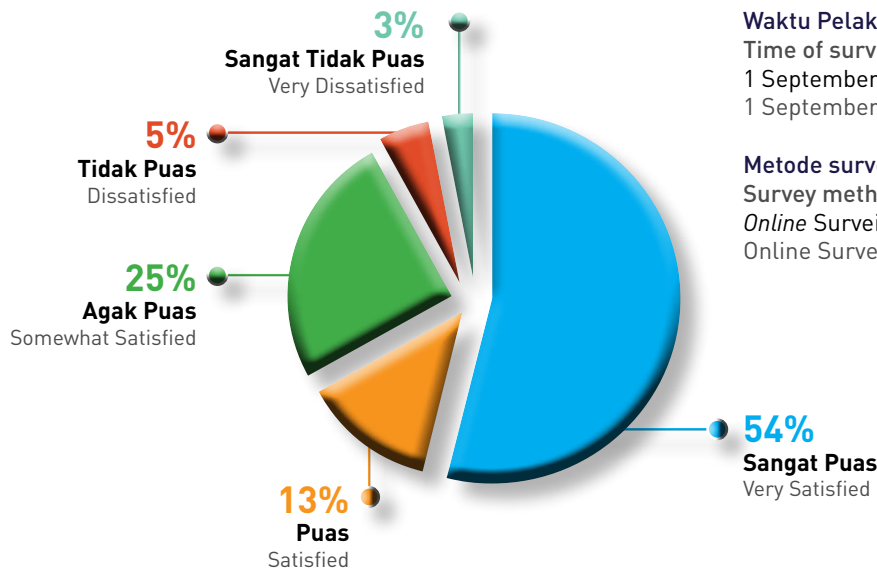


Kepuasan Pelanggan [6.1.5]

Customer Satisfaction

Moratelindo menyadari bahwa kepuasan pelanggan akan berdampak pada peningkatan kepercayaan dan berkontribusi pada pertumbuhan usaha perusahaan. Oleh karena itu, kami senantiasa mengutamakan kepuasan pelanggan. Kami mengevaluasi penilaian tingkat kepuasan dan masukan pelanggan secara rutin untuk menjadi dasar inovasi-inovasi maupun pengemasan layanan dari sisi harga dan promo menarik, *bundling* layanan, hingga pelayanan purna jual yang prima. Kami telah melakukan survei selama 2021 sebagai berikut:

Moratelindo appreciates that customer satisfaction will have an effect in terms of increased trust, which will contribute to the Company's business growth. To that end, we have always put customer satisfaction as the top priority. Customer satisfaction levels and routine feedback are evaluated to form the basis for innovations and service packaging in terms of prices and attractive promos, service bundling, and excellent after-sales service. In 2021, we conducted a customer satisfaction survey as per the following details:



Waktu Pelaksanaan survei

Time of survey

1 September hingga 15 Oktober 2021

1 September to 15 October 2021

Metode survei

Survey method

Online Survei (menggunakan web survei)

Online Survey (using a web survey)

Perusahaan juga telah merekap persentase kepuasan pelanggan selama 3 tahun terakhir yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

92%

2021

95%

2020

97.7%

2019

Persentase kepuasan pelanggan pada tahun 2021 sebesar 92% turun sebesar 3% dibanding persentase kepuasan pelanggan di tahun 2020. Hal ini disebabkan karena jumlah responden di tahun 2021 lebih banyak dibanding 2020, dan antusiasme responden di tahun 2021 menurun dibanding tahun 2020. Selama tahun 2021 terjadi dua kali gangguan internasional, yaitu putusnya kabel serat optik bawah laut. Hal ini berdampak terhadap layanan yang diberikan ke pelanggan. Perusahaan menindaklanjuti hal ini dengan perbaikan kabel serat optik bawah laut, mengalihkan trafik layanan internet ke rute kabel serat optik lain yang dimiliki Perusahaan dan menggunakan jaringan kabel serat optik milik pihak ketiga, serta melakukan koordinasi dengan vendor untuk melakukan patroli kabel laut.

Adapun untuk kabel bawah laut yang mengalami gangguan, terdapat pada segmen kearah internasional yaitu:

1. 3rd route: Tanjung Pakis – Mentigi tanggal 18 Januari 2021 – 25 Februari 2021
B3JS: Ancol – Batu Perahu tanggal 19 Februari 2021 – 2 Maret 2021
2. B3JS: Tanjung Bembam – Pesaren tanggal 1 – 17 April 2021

Perusahaan juga telah merekap persentase kepuasan pelanggan selama 3 tahun terakhir yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

The customer satisfaction percentage of 92% in 2021 saw a decrease of 3% over customer satisfaction in 2020. This was because of the larger number of respondents in 2021 as compared to 2020, and the enthusiasm of 2021 respondents has shown a decline from 2020. During 2021, technical faults on the international lines were recorded on two occasions, which was due to the breaking of submarine cables. Consequently, this impacted on the services provided to customers. This was followed by making repairs on the submarine cables, diverting internet service traffic to other fiber optic cable routes owned by the Company and using third party networks, and coordinating with partners to conduct patrols to oversee the cables.

The two faults on the international submarine cables are listed as follows:

1. 3rd route: Tanjung Pakis – Mentigi tanggal 18 Januari 2021 – 25 Februari 2021
B3JS: Ancol – Batu Perahu tanggal 19 Februari 2021 – 2 Maret 2021
2. B3JS: Tanjung Bembam – Pesaren tanggal 1 – 17 April 2021



Ditahun 2022, kami akan melakukan yang terbaik untuk bisa meningkatkan kepuasan pelanggan menjadi 97%. Untuk mencapai target tersebut kami akan: (i) meningkatkan koneksi jaringan, meningkatkan kehandalan jaringan dengan memastikan pengawasan pada kabel serat optik bawah laut dan meningkatkan kinerja layanan kami secara berkala; dan (ii) meningkatkan layanan purna jual, yaitu:

1. memberikan sambutan selamat datang untuk semua pelanggan baru
2. *Reinforcement Call* bagi pelanggan lama untuk mengumpulkan informasi mengenai layanan kami berdasarkan pengalaman mereka
3. Memberikan satu nomor yang bisa dihubungi ketika pelanggan memiliki pertanyaan.
4. Meningkatkan respon MTTR dalam hal terdapat gangguan layanan.

In 2022, we will put our best efforts to achieve satisfaction rate to 97%. To achieve that target, (i) we will improve our network connection, hold regular meetings, improve our service performance periodically; (ii) improving after sales service, ie:

1. Welcome greetings for all new customer
2. Reinforcement Call for existing customer to gather information regarding of our service based on their experience
3. Assign single point of contact to customer for any inquiry.



Komitmen pada Layanan Setara [6.c.1]

Commitment to Equality of Service Provision

Moratelindo sebagai salah satu penyedia infrastruktur serat optik dan akses jaringan telekomunikasi terbesar di Indonesia berkomitmen untuk melayani semua segmen pelanggan secara setara. Kami berkomitmen untuk memberikan akses layanan terbaik kepada pelanggan secara terukur, antara lain melalui *Customer Care* dan beroperasi selama 24/7 dan dapat diakses melalui hotline telepon, media sosial dan juga email yang mana pencapaian *Service Level Call* dan *respon time* kami terukur sesuai dengan parameter yang ditentukan. Parameter *Mean Time to Recovery/Restore* (MTTR) juga digunakan untuk mengukur rata-rata waktu yang diperlukan untuk mengembalikan/memperbaiki sistem yang rusak. Pada tahun 2021, MTTR mencapai 6 jam dan total 16.212 *trouble ticket*. Kinerja ini lebih baik dari tahun sebelumnya.

Moratelindo as one of the largest providers of fiber optic infrastructure and telecommunication network access in Indonesia is committed to equal service to all customer in every segment. We are committed to providing the best measurable service access to customers, including through 24/7 Customer Care via telephone hotlines, social media and email. Our Service Level Call achievement and response time are measured in accordance with the parameters determined. The Mean Time to Recovery/Restore (MTTR) parameter is also used to measure the average time it takes to restore/repair a damaged system. In 2021, MTTR reaches 6 hours and a total of 16,212 trouble tickets. This performance is an improvement compared to the previous year.

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Trouble Ticket	Kasus Cases	16.212	24.608	16.202
MTTR	Jam Hour	6	7.45	7.34



Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Perusahaan menjalankan komitmen untuk konsisten menjaga dan melestarikan alam dalam kegiatan operasional, dengan lebih dahulu berfokus pada lingkungan kantor dan sekitarnya. Perusahaan berusaha untuk terus mengembangkan dampak positif, meminimalkan dampak negatif, dan memanfaatkan sumber daya secara bijak. Pada 8 April 2022, Direksi dan Dewan Komisaris Moratelindo menandatangani Piagam Kebijakan Lingkungan yang berisi Pernyataan, Pendahuluan, Referensi, Ruang Lingkup dan Konteks Lingkungan, isi Kebijakan Lingkungan, Monitoring dan Evaluasi, serta Mekanisme dan Prosedur Penanganan Pengaduan Lingkungan.

Perusahaan telah meraih sertifikasi lingkungan hidup berupa ISO 14001:2015 dan Dokumen Pengelolaan Lingkungan Hidup (DPLH) yang wajib dilaporkan ke Kantor Pengelola Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Pusat setiap 6 bulan sekali. Pengelolaan lingkungan Perusahaan berada di bawah tanggung jawab departemen General Affairs, sedangkan untuk lokasi Proyek pada departemen Government Relations [3-3] [2-25]

The Company has a commitment to consistently sustain and preserve nature in the execution of operational activities, by first focusing on the office environment and its surroundings. The Company strives to continuously deliver positive impacts, minimize negative impacts, and utilize resources wisely. On April 8, 2022, the Board of Directors and the Board of Commissioners of Moratelindo signed the Environmental Policy Charter which contains the Statement, Introduction, Reference, Scope and Environmental Context, the contents of the Environmental Policy, Monitoring and Evaluation, and Mechanisms and Procedures for Handling Environmental Grievances.

Environmental certification has been achieved through ISO 14001:2015 and Environmental Management Documents (DPLH) must be reported to the Central Jakarta Administration City Environmental Management Office every 6 months. The Company's General Affairs Department is responsible for environmental management in the organization. [3-3] [2-25]



Cert. No: EMS 663472

ISO 14001-2015 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

(Sistem Manajemen Lingkungan)

Menjamin bahwa sistem manajemen MORATELINDO yang berfungsi untuk memastikan bahwa proses yang digunakan dan produk yang dihasilkan telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan terutama dalam kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, pencegahan pencemaran dan komitmen untuk terus melakukan perbaikan.



Pengelolaan Energi

Energy Management

Konsumsi Energi [6.d.3.a] [3-3] [302-1] [302-3]

Perusahaan menggunakan energi yang bersumber dari listrik dan bahan bakar dalam kegiatan operasinya. Sumber energi listrik Perusahaan didapatkan dari PLN serta sumber listrik mandiri yang berasal dari genset dan panel surya. Data penggunaan energi listrik di laporan ini hanya mencakup penggunaan energi listrik yang berasal dari PLN. Perusahaan juga menggunakan bahan bakar berjenis Pertalite untuk kendaraan operasional. Data konsumsi energi mencakup penggunaan listrik dan bahan bakar di kantor pusat dan *site project*. Pengelolaan energi berada di bawah tanggung jawab Departemen General Affairs dan Departemen Infrastruktur.

Energy Consumption [6.d.3.a] [3-3] [302-1] [302-3]

The Company uses electricity and fuel resources to power its operations, and currently does not have an independent power source. In this regard, electricity supply is provided by PLN and Pertalite fuel is used in operations. Electricity and fuel consumption for the past 3 years can be seen in the table below. The data includes consumption of electricity and fuel at the head office and project sites. The Department of General Affairs and the Department of Infrastructure are responsible for energy management in the organization.

Konsumsi dan Intensitas Energi
Energy Consumption and Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019	
Listrik Electricity	Head office	KwH	896.814,53	1.058.622,89	993.010,10
		GJ	3.228,53	3.811,04	3.574,84
	Site project	KwH	17.891,67	6.255,56	12.236,11
		GJ	64,41	22,52	44,05
	Subtotal	KwH	914.706,20	1.064.878,45	1.005.246,21
		GJ	3.292,94	3.833,56	3.618,89
	Intensitas Listrik Electricity Intensity	KwH/m2*	184,6	226,3	213,7
Bahan bakar Fuel	Head office	Liter	102.756	97.990	96.912
		GJ	4.130,49	3.938,92	3.895,57
	Site project	Liter	35.860	26.743	36.285
		GJ	1.441,46	1.074,99	1.458,55
	Subtotal	Liter	138.616	124.733	133.197
		GJ	5.571,96	5.013,91	5.354,12
Total penggunaan energi Total energy consumption	GJ	8.864,90	8.847,47	8.973,01	
Jumlah subscriber Total subscribers	Pelanggan Customers	111.968	72.619	44.858	
Intensitas energi Energy intensity	GJ/pelanggan GJ/customer	0,08	0,12	0,20	

*Intensitas

Efisiensi dan Pengurangan Energi [6.d.3.b] [302-4]

Perusahaan menerapkan program efisiensi energi dalam kegiatan operasionalnya, antara lain melalui program Kampanye Hemat Listrik. Perusahaan menempel stiker di beberapa saklar listrik untuk mengingatkan para karyawan untuk hemat menggunakan energi. Selain itu, Perusahaan juga membuat kebijakan mematikan sistem pendingin ruangan setelah jam 6.30 malam.

Pada tahun 2021, intensitas listrik ialah sebesar 184,6 kWh/m² turun sebesar 18,43% dibanding tahun 2020. Target kami ialah menurunkan intensitas listrik sebesar 2% di tahun 2022. Untuk mencapai target ini, kami memiliki strategi berupa: pemasangan modul otomatis pada central air conditioning agar dapat mati otomatis di jam yang ditentukan. Kami juga akan menggunakan lampu LED di dalam kantor untuk mengurangi jumlah pemakaian energi.

Selama tahun 2021, total konsumsi bahan bakar ialah 5.571,96 GJ, meningkat sebesar 11,13% dari total konsumsi bahan bakar di tahun 2020. Peningkatan konsumsi bahan bakar ini disebabkan karena adanya ekspansi kantor cabang dan beberapa kendaraan operasional. Target kami ialah menurunkan konsumsi bahan bakar sebesar 2% di tahun 2022. Strategi yang akan kami lakukan untuk mencapai target ini ialah: peremajaan kendaraan operasional yang sudah berumur lebih dari 5 tahun.

Energy Efficiencies [6.d.3.b] [302-4]

The Company has implemented energy efficiency measures in its operations, among others by launching the Save Energy Campaign. Under this initiative, stickers have been put on electrical switches to remind employees to consume less energy. Besides, the Company also has a policy of turning off the air conditioning system after 6.30 pm.

In 2021, the electricity intensity is 184,6 kWh/m² decrease about 18,43% from electricity intensity in 2020. Our target is to reduce the electricity intensity by around 2% in 2022. Our strategy to achieve this target are to install an automatic module for central air conditioning so that it can turn off automatically at a predetermined time. We will also use LED lamps in office buildings to reduce energy consumption.

In 2021, total fuel consumption is 5.571,96 GJ, increase about 11,13% from total fuel consumption in 2020. This increase because we expand our representative office and add some operational cars. Our target is to decrease the fuel consumption by around 2% in 2022. Our strategy to achieve this target is rejuvenation our operational vehicles that are over 5 years in order to reduce the fuel consumption.



Jumlah Emisi Dihasilkan [6.e.4.a] [305-1, 305-2]

Pada tahun 2021, Perusahaan menghitung besarnya emisi cakupan 1 yang dihasilkan, yang berasal dari penggunaan energi listrik dan bahan bakar kendaraan operasional. Besarnya emisi cakupan 1 selama 3 tahun dapat dilihat pada tabel di bawah ini. Data emisi mencakup Kantor Pusat (Head Office) dan Site Project.

Total Emissions Generated [6.e.4.a] [305-1, 305-2]

In 2021, the Company calculated the Scope 1 emissions it produces, which are generated from electricity consumption and fuel for operational vehicles. Total Scope 1 emissions for the last 3 years can be seen in the table below. The emissions data is for the Head Office and project sites.

Emisi Dihasilkan dari Listrik dan Bahan Bakar (TonCO₂Eq)
Emissions Generated from Electricity and Fuel Consumption

Tahun Year	Listrik Electricity	Bahan Bakar Fuel	Total
2021	708,34	366	1.074,5
2020	824,36	329	1.154,1
2019	778,46	352	1.130,3

Pengurangan Emisi [6.e.4.b] [305-5]

Perusahaan menyadari bahwa program pengurangan emisi harus dijalankan untuk mengurangi dampak perubahan iklim. Moratelindo telah menurunkan intensitas emisi sebanyak 11.43% di tahun 2021, dimana faktor pengaturan lokasi kerja Work From Home juga berperan didalam penurunan intensitas emisi ini. Target kami ialah menurunkan intensitas emisi sebesar 2% di masa depan, mengingat adanya kemungkinan di tahun-tahun mendatang, karyawan akan Kembali bekerja di lokasi kantor. Untuk mencapai target ini, kami menjalankan beberapa strategi seperti: memodifikasi pasokan energi di beberapa lokasi, mengimplementasikan energi terbarukan tenaga surya, menjalankan Kampanye Hemat Listrik di seluruh operasi, memantau penggunaan bahan bakar agar efisien, dan melakukan penghematan kertas. Data intensitas emisi selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Emissions Reductions [6.e.4.b] [305-5]

The Company recognizes that emissions reduction programs must be implemented to lessen the impact of climate change. Moratel has also reduced emission intensity by around 11.43%. Our target in the future are decreasing emission intensity by approximately 2%. To achieve this target, we will apply some strategies, including modification on the supply energy on several site, implement the renewable energy from solar cell to our several site, running the Save Energy Campaign in all operations, monitoring fuel use for efficiency, and saving paper.

Emisi Dihasilkan dari Listrik dan Bahan Bakar (TonCO₂Eq)
Emissions Generated from Electricity and Fuel Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	Satuan Unit	Satuan Unit	Satuan Unit
Intensitas per karyawan Intensity per employee	TonCO ₂ Eq/karyawan TonCO ₂ Eq/employee	0,68	0,81	0,83
Intensitas per pelanggan Intensity per customer	TonCO ₂ Eq/pelanggan TonCO ₂ Eq/customer	0,00960	0,01589	0,02520
Intensitas per m ² Intensity per m ²	TonCO ₂ Eq/m ² TonCO ₂ Eq/m ²	0,217	0,245	0,240



Pengelolaan Air

Water Management

Perusahaan berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien. Perusahaan menyadari bahwa penggunaan air secara massal yang tidak terkelola dengan baik akan memberikan dampak buruk bagi lingkungan hidup. Sumber air perusahaan tidak berasal dari permukaan tanah sehingga tidak ada *water stress*. Selama tahun 2021, intensitas konsumsi air menurun sebanyak 39,23% dari tahun 2020. Hal ini disebabkan karena adanya kebijakan selama masa COVID-19 yang mewajibkan para karyawan untuk *Work From Home*. Target kami ialah menurunkan intensitas konsumsi air sebesar 1% di tahun 2022. Untuk mencapai target ini, kami menerapkan beberapa strategi seperti: melakukan pemeliharaan berkala terhadap semua pipa dan menambah sistem sensor air pada alat sanitasi kami. Konsumsi air Perusahaan dicatat dengan *flowmeter*. Data konsumsi air dan intensitas air mencakup Kantor Pusat. [303-5]

The Company is committed to using water in an efficient manner, and recognizes that large-scale water use without proper management will have an adverse effect on the environment. The company gets the water source not from surface ground water so there is no water stress. In 2021, total water consumption intensity decreases about 39,23% from water consumption intensity in 2020. This is caused by the company policy during the COVID-19 that requires employees to work from home. Our target in the future related to water management are decreasing water consumption intensity by around 1% in 2022. To achieve that target, we will apply some strategies, including maintain regularly all plumbing and turn our sanitary tools with water sensor system. The water consumption and water intensity data below covers the Head Office. [303-5]

	Air (Liter) Water	5.041.000 2021	7.503.000 2020	4.419.000 2019
	Intensitas Air (Liter/orang/tahun) Water Intensity (Liter/person/year)	3.211 2021	5.284 2020	3.242 2019



Biaya Lingkungan Hidup

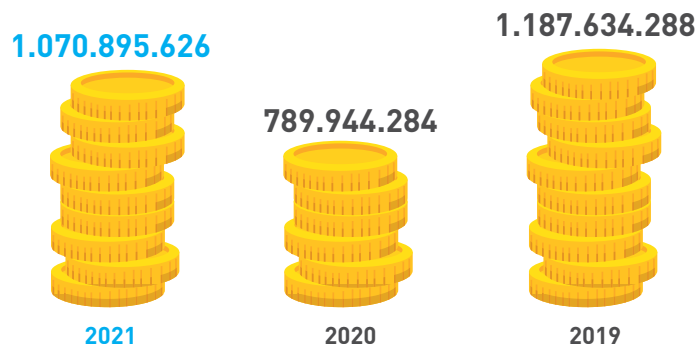
Environmental Costs [6.d.1]

Selama tahun 2021, Perusahaan telah mengeluarkan Rp1.071 juta rupiah untuk pengelolaan lingkungan di lingkungan Head Office. Nominal ini meningkat dibanding biaya lingkungan pada tahun 2020 sebesar Rp790 juta.

During 2021, the Company spent Rp1,071 million for environmental management at the Head Office. This figure is higher than the spend of Rp790 million for environmental costs in 2020.

Biaya Lingkungan Hidup [303-5]

Environmental Costs





Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Biodiversity Conservation

[6.e.3.a] [6.e.3.b] [304-1] [304-2]



Transplantasi Karang di Apimasum, Kampung Yomakan bersama Palapa Timur Telematika
Coral Transplant in Apimasum, Yomakan Village with Palapa Timur Telematika



Bertempat di Kampung Yomakan, BBTNTC - BPTN III Yembekiri dengan PTT melaksanakan transplantasi Karang dengan spider web di Apimasum, dalam Rangka Pemulihan Ekosistem Laut dari tgl 11-15 Agustus.

Moratelindo berkomitmen untuk patuh kepada seluruh undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku. Proses penggelaran kabel dilakukan setelah Perusahaan melakukan koordinasi dengan Pemerintah setempat dan memastikan seluruh persyaratan izin lingkungan telah terpenuhi, antara lain Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Upaya Pengelolaan Lingkungan – Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL-UPL), dan persyaratan lain yang sesuai dengan perundangan dan peraturan lingkungan setempat. Perusahaan memiliki kebijakan penerapan prinsip kehati-hatian dalam melakukan pemasangan dan penataan kabel di bawah laut agar tidak merusak ekosistem keanekaragaman hayati, dimana mayoritas rute kabel serat optik bawah laut diupayakan menghindari area-area konservasi.

Moratelindo is committed to total compliance to all applicable environmental laws and regulations. The cable deployment process is carried out after the Company coordinates with the local government and ensures that all environmental permit requirements have been met, including Environmental Impact Analysis (AMDAL), Environmental Permits (UKL-UPL), and other requirements in accordance with legislation and local environmental regulations. The Company has a policy of applying the precautionary principle in installing and structuring submarine cables to not to damage the biodiversity ecosystem, where the majority of submarine fiber optic cable routes are managed to avoid conservation areas.

Perusahaan memiliki wilayah operasional yang dekat dengan daerah konservasi, yaitu: Taman Wisata Alam Ruteng di Flores, NTT; Cagar Alam Watu Ata di Flores, NTT; Taman Wisata Alam Laut Teluk di Kupang, NTT; dan Kawasan Konservasi Perairan Nasional di Laut Sawu, Taman Nasional Teluk Cendrawasih.

Upaya pelestarian keanekaragaman hayati dilakukan melalui anak perusahaan, PT Palapa Timur Telematika (PTT), dengan melakukan Pelaksanaan Program Perjanjian Kerjasama antara PT Palapa Timur Telematika dengan Kepala Balai Taman Lorentz dan Kepala Balai Besar Taman Nasional Teluk Cendrawasih di Papua. Salah satu kegiatan yang kami lakukan ialah pelestarian terumbu karang jelang menyambut Kemerdekaan Republik Indonesia ke-76.

The Company has several operational areas adjacent to conservation areas, namely: Ruteng Nature Tourism Park in Flores, NTT; Watu Ata Nature Reserve in Flores, NTT; Teluk Laut Natural Tourism Park in Kupang, NTT; and the National Water Conservation Area in the Savu Sea, Cendrawasih Bay National Park.

Biodiversity conservation efforts are carried out by Moratelindo's subsidiary PT Palapa Timur Telematika (PTT), by implementing the Cooperation Agreement Program between PT Palapa Timur Telematika and Head of Lorentz Park and Head of Cendrawasih Bay National Park Center in Papua. One of the activities conducted is the preservation of coral reefs ahead of the 76th Indonesian Independence Day celebrations.

Bertempat di Kampung Yomakan, BBTNTC – BTPN III dengan PTT melaksanakan transplantasi karang dengan *spider web* di Apimasium dalam rangka pemulihan ekosistem laut dari tanggal 11 – 15 Agustus 2021. Rangkaian kegiatan dimulai dari memetik terumbu karang, memasang terumbu karang di *spider web* yang berjumlah 40 buah dan diakhiri dengan terumbu karang diantar kembali untuk dilepaskan di perairan. Satu *spider web* dapat menampung 7 – 10 terumbu karang yang diikat dengan harapan terumbu karang dapat tumbuh menjaga kelangsungan hidup ikan laut yang menjadi sumber budidaya nelayan setempat. Acara ini juga melibatkan kelompok nelayan, kepala RT, kepala distrik, anggota BBTNTIC dan perwakilan PTT.

Located in Yomakan Village, BBTNTC – BTPN III and PTT carried out coral transplantation with spider webs at Apimasium in the context of restoring marine ecosystems from 11 – 15 August 2021. The series of activities began with the picking of coral reefs, placing 40 coral reefs on spider webs, and ending with the coral reefs being transported back for release into the waters. One spider web can accommodate 7-10 coral reefs tied together with the hope that the coral reefs can grow and sustain marine life as the source of livelihood of the local fishermen. This event also involved fishermen groups, neighborhood heads, district heads, BBTNTIC members and PTT representatives.

Perusahaan melalui anak perusahaannya (PT Palapa Timur Telematika) telah menyusun Rencana Perjanjian Kerjasama dengan (i) Balai Konservasi Taman Nasional Teluk Cendrawasih di Papua untuk jangka waktu 10 tahun. Taman Nasional ini memelihara *Barrigtonia Asiatica* (paling tidak diperhatikan), *Bruguiera Gymnorhyza* (sangat terancam punah), dan spesies lainnya, termasuk dalam daftar IUCN. Perjanjian antara PT Palapa Timur Telematika dan Balai Konservasi Taman Nasional Teluk Cendrawasih berlaku mulai tahun 2018 sampai dengan tahun 2028. Berdasarkan perjanjian tersebut, PT Palapa akan mengalokasikan anggaran sebesar Rp816.250.000. Biaya ini akan digunakan untuk pemeliharaan perencanaan kawasan, perlindungan dan keamanan kawasan, pemulihan ekosistem terumbu karang dan

The Company, through its subsidiary (PT Palapa Timur Telematika) has prepared a Cooperation Agreement Plan with (i) the Teluk Cendrawasih National Park Conservation Center in Papua for a period of 10 years. This National Park maintain *Barrigtonia Asiatica* (least concern), *Bruguiera Gymnorhyza* (critically endangered), and other species, include in IUCN list. The agreement between PT Palapa Timur Telematika and Teluk Cendrawasih National Park Conservation Center will be valid from 2018 to 2028. Under this agreement, PT Palapa will allocate a budget of Rp816,250,000. This cost would be used to maintain area planning, area protection and security, restoration of coral reef and mangrove ecosystems, development of natural tourism, preservation of flora and fauna, strengthening of human resource capacity, institutions, and construction



mangrove, pengembangan wisata alam, pelestarian flora dan fauna, penguatan kapasitas sumber daya manusia, kelembagaan, dan pembangunan infrastruktur untuk mendukung pengelolaan konservasi. , pemberdayaan dan pengembangan masyarakat di sekitar kawasan konservasi, pemantauan dan evaluasi, serta pelaporan hasil program. Selama tahun 2021, total pengeluaran dari perjanjian tersebut adalah sebesar Rp301.250.000.

Kesepakatan lainnya adalah dengan Taman Nasional Lorentz di Papua untuk jangka waktu 10 tahun. Perjanjian ini berlaku mulai tahun 2018 sampai dengan tahun 2028 dengan anggaran sebesar Rp884.500.000. Selama tahun 2021, total pengeluaran adalah Rp130.000.000. Selain itu, Perseroan juga menyediakan WIFI gratis di area tersebut untuk mendukung area yang lebih nyaman.

of infrastructure to support conservation management, empowerment and development of communities around conservation areas, monitoring and evaluation, and reporting of program outcomes. During 2021, total expenditure from the agreement was Rp301,250,000.

Another agreement is with Lorentz National Park in Papua for a period of 10 years. This agreement will be valid from 2018 to 2028 with a budget of Rp884,500,000. During 2021, the total expenditure was Rp130,000,000. Beside, the Company also provides free WIFI in these area to support a more convenient area.



Masyarakat menggunakan layanan wifi gratis, kontribusi Perusahaan bagi masyarakat.
The community uses the free wifi service, the Company's contribution to the community.



Total Limbah Dihasilkan [6.e.5.a, 6.e.5.b] [306-2, 306-3] [2-25]

Perusahaan menerapkan kebijakan pengelolaan limbah dalam setiap kegiatan operasi untuk mencegah potensi dampak negatif pada lingkungan. Perusahaan melakukan pemantauan terhadap limbah B3 untuk mengelola potensi risiko kerusakan lingkungan yang dapat timbul dari adanya limbah. Limbah B3 Perusahaan dikelola oleh pihak ketiga berizin. Kami sedang membangun tempat pembuangan sementara limbah B3 dan izin Pelayanan Terpadu Satu Pintu dari BPKM sedang dalam proses.

Limbah non-B3 yang dihasilkan antara lain berupa limbah domestik kegiatan operasional. Limbah B3 mencakup baterai dan oli bekas. Perusahaan juga melakukan upaya menekan limbah B3 dengan bekerja sama dengan PLN, berupa jaminan ketiadaan pemadaman listrik untuk mengurangi limbah berupa oli bekas.

Di masa depan, kami memiliki target untuk mengurangi limbah B3 sebesar 2%. Untuk mencapai target ini, kami akan menjalankan strategi berupa penggunaan energi terbarukan dan peningkatan penggunaan bahan baku ramah lingkungan. Data limbah mencakup Head Office di Jakarta dan sekitarnya.

Total Waste Generated [6.e.5.a, 6.e.5.b] [306-2, 306-3] [2-25]

The Company implements waste management policy in every operational activity to prevent potential negative impacts on the environment. The Company monitors hazardous waste to manage the potential risk of environmental damage that may arise from waste. The Company's hazardous waste is managed by a licensed third party. We are currently building a temporary disposal site for hazardous waste and a One Stop Service permit from BPKM is under process.

The non-hazardous waste generated includes domestic waste from operational activities. Hazardous waste includes used batteries and oil. The Company also attempts to reduce hazardous waste by cooperating with PLN in the form of no-power outage guarantee to reduce used oil waste.

In the future, we have a target to reduce hazardous waste by 2%. To achieve this target, we plan to implement a strategy of using renewable energy and increasing the use of environmentally-friendly raw materials. Waste data includes Head Office in Jakarta and its surroundings.

Jenis Type	Satuan Unit	Metode Pengelolaan Management Method	2021	2020	2019
Limbah non-B3 Non-hazardous waste	m ³	Pihak ke 3 3 rd party	1.228,3	1.540	1.230
Limbah B3 Hazardous waste	Ton	Pihak ke 3 3 rd party	0,77	0,72	4,75
Total (Ton)			30,56	36,72	36,24



Referensi POJK 51/OJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI

POJK 51/OJK.03/2017 and GRI Standards Content Index cross reference

Statement of use	PT Mora Telematika Indonesia Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2021-31 December 2021 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting				
	2-3	Reporting period, frequency and contact point				
	2-4	Restatements of information				
	2-5	External assurance				
	2-6	Activities, value chain and other business relationships				
	2-7	Employees				
	2-8	Workers who are not employees				
	2-9	Governance structure and composition				
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body				
	2-11	Chair of the highest governance body				
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts				
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts				
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting				
	2-15	Conflicts of interest				
	2-16	Communication of critical concerns				
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body				
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body				
	2-19	Remuneration policies				
	2-20	Process to determine remuneration				
	2-21	Annual total compensation ratio				
	2-22	Statement on sustainable development strategy				
	2-23	Policy commitments				
	2-24	Embedding policy commitments				
	2-25	Processes to remediate negative impacts				
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns				

GRI Standard/ Other Source		Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
				Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27	Compliance with laws and regulations					
	2-28	Membership associations					
	2-29	Approach to stakeholder engagement					
	2-30	Collective bargaining agreements					
POJK 51/ OJK.03/2017	2	An overview of the sustainability performance aspect					
	5.a	Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainable finance					
	5.b	Competencies development for the Board of Directors regarding to sustainable finance					
	5.c	FSI procedures in controlling the risk of sustainability					
	5.d	Issues related to sustainability performance					
	5.e	Building an internal sustainability culture					
	5.f	Impacts of Product and/or Services and distribution process					
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	3-2	List of material topics					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed					
	201-4	Financial assistance received from government					
	6.b.1	Comparison of targets and performance of production, portfolio, financing, income and profit and loss					
	6.b.2	Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in projects in line with Sustainable Finance.					
	6.c.1	Products and / or services equivalent to consumers					
	6.f.1	Innovation of sustainable finance product					
	6.f.4	Products withdrawn					
POJK 51/ OJK.03/2017	6.c.3.a	Activities or operational areas that have an impact to the literacy and financial inclusion					
	6.c.3.c	Corporate Social and Environmental Responsibility on the sustainable development purpose					



GRI Standard/ Other Source		Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
				Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics					
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption					
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken					
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics					
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization					
	302-3	Energy intensity					
	302-4	Reduction of energy consumption					
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services					
POJK 51/ OJK.03/2017	6.d.3.a	Number and intensity of energy					
	6.d.3.b	Energy efficiency					
Water and effluents							
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2	Management of water discharge-related impacts					
Biodiversity							
POJK 51/ OJK.03/2017	6.e.3.a	Impacts of operational areas that are near or in conservation area					
	6.e.3.b	Efforts to conserve biodiversity					
Emissions							
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions					
	305-4	GHG emissions intensity					
	305-5	Reduction of GHG emissions					
POJK 51/ OJK.03/2017	6.e.4.a	Number and intensity of emissions by type					
	6.e.4.b	Reduction of emission					
	6.d.1	Environmental costs incurred					
Waste							
POJK 51/ OJK.03/2017	6.e.5.a	The amount of waste and effluent produced by type					
	6.e.5.b	Waste and effluent management mechanisms					
	6.e.5.c	Spill occurring (if any)					

GRI Standard/ Other Source		Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
				Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Employment							
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover					
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee					
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs					
POJK 51/ OJK.03/2017	6.c.2.d	Training and education for employees					
Diversity and equal opportunity							
POJK 51/ OJK.03/2017	6.c.2.a	Equality of employment opportunities, forced labor and child labor					
	6.c.2.c	Decent and safe working environment					
	6.c.2.b	Permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage					
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics					
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs					
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities					
Customer privacy							
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data					
GRI 418: Customer Privacy 2016	6.f.5	Customer satisfaction survey					



Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Kami mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara selaku para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik terkait laporan ini. Laporan Keberlanjutan 2021 PT Mora Telematika Tbk. menggambarkan kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami sangat menghargai semua masukan, kritik, dan saran.

We solicit your cooperation as stakeholders to provide feedback on this report. The PT Mora Telematika Tbk Sustainability Report 2021 describes the Company's sustainability performance during the year. We would be grateful for all inputs, criticisms, and suggestions received.

Nama (bila berkenan) | Name (if you may) :
Institusi/Perusahaan | Institution/Company :
Surel | Email :
Telp/Hp | Tel/Cell (if you may) :

1. Mohon beri penilaian atas manfaat informasi topik yang paling bermanfaat bagi Anda dalam laporan ini (1: tidak bermanfaat, 5: sangat bermanfaat).

Please rate the usefulness of the topics below in terms of being beneficial to you (1: not useful, 5: very useful).

- | | |
|---|--------------------------|
| a. Teknologi Technology | ☐ |
| b. Kinerja ekonomi Economic performance | ☐ |
| c. Energi Energy | ☐ |
| d. Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety | ☐ |
| e. Pelatihan dan pendidikan Training and education | ☐ |
| f. Komunitas lokal Local communities | ☐ |

2. Topik/informasi lain apa yang Anda harap disediakan dalam laporan keberlanjutan mendatang?

What other topics/information do you hope to see in future sustainability reports?

.....
.....

3. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini

Please provide your suggestions/ comments on this report

.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Pertanyaan dan input terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat diakses melalui: [\[2-3\]](#)

Thank you for your participation.

All questions and inputs related to this Sustainability Report can be accessed through:

[nama][jabatan]

Grha 9, Jalan Panataran No. 9,

Proklamasi Jakarta 10320,

Indonesia.

T: (+62 21) 3199 8600

F: (+62 21) 314 2882

E: info@moratelindo.co.id, corsec@moratelindo.co.id



PT MORA TELEMATIKA INDONESIA

Head Office

Graha 9, Jalan Panataran No.9
Proklamasi Jakarta 10320
Indonesia
Phone: +6221 3199 8600
Fax: +6221 314 2882

www.moratelindo.co.id



oxygen.id
Net For Life.

oxygenHOME
.id

